

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI MAGISTER SISTEM INFORMASI
UNIVERSITAS GUNADARMA**

Tanggal Penyusunan	07/02/2021		Tanggal revisi	15/02/2021	
Fakultas	Direktorat Program Pascasarjana Magister Teknologi dan Rekayasa				
Program Studi	Magister Sistem Informasi Bisnis			Kode Prodi: 20101	
Jenjang	Magister				
Kode dan Nama MK	MUA34	Sistem Jaringan Bisnis Internasional			
SKS dan Semester	SKS	2	Semester	3	
Prasyarat	Sistem Informasi dan Teknologi Informasi, Big Data dan Komunikasi Data, E-Commerce, Lingkungan Bisnis, Etika Bisnis dan Jawab Sosial Perusahaan (CSR), Artificial Intelligence, Bisnis Internasional dan International Marketing				
Status Mata Kuliah	[<input checked="" type="checkbox"/>] Wajib [...] Pilihan				
Dosen Pengampu				
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Ketrampilan Khusus	<ul style="list-style-type: none"> - Mampu menganalisis kebutuhan akan sistem informasi dan pengembangan data untuk suatu proses bisnis suatu organisasi/ perusahaan dengan menggunakan metode analisis kebutuhan yang sesuai dalam pengembangan sistem informasi - Mampu melakukan perancangan sistem informasi dengan menggunakan metode perancangan yang disesuaikan dengan lingkungan sistem dan jenis proses bisnis yang akan diotomasi, dan identifikasi media yang memandai - Mampu melakukan mengembangkan perangkat lunak sistem informasi berbasis Mobile/Web menggunakan bahasa pemrograman atau software tool yang dibutuhkan, yang akan menjamin efeasien pemakaian perangkat keras dan sistem operasi yang menjadi platformnya - Mampu melakukan evaluasi dan audit sistem informasi khususnya sistem informasi bisnis dan sistem informasi akuntansi - Mampu melakukan pengelolaan proyek sistem informasi khususnya sistem informasi bisnis, sistem informasi akuntansi dan perangkat lunak sistem informasi - Mampu mengidentifikasi teknologi terkni yang sesuai untuk sistem yang dikembangkan dan memiliki pengetahuan mengenai isu mutakhir dalam bidang komputer dan teknologi informasi 			

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Menguasai teori sistem informasi dan teknologi informasi, <i>big data</i> dan komunikasi data, <i>e-commerce</i> , <i>artificial intelligence</i> , bisnis internasional dan <i>international marketing</i> , metode dan teknik terkini yang diperlukan untuk analisis dan menguasai sistem jaringan bisnis internasional.			
Deskripsi Umum (Silabus)	Mata kuliah ini secara umum berisi materi mengenai : Sistem Informasi dan Teknologi Informasi, <i>Big Data</i> dan Komunikasi Data, <i>E-Commerce</i> , Lingkungan Bisnis, Etika Bisnis dan Jawab Sosial Perusahaan (CSR), <i>Artificial Intelligence</i> , Bisnis Internasional dan <i>International Marketing</i>			
Metode Pembelajaran	1. Ceramah/Kuliah Pakar	✓	4. Praktik Laboratorium
	2. Problem Based Learning/FGD	✓	5. Self-Learning (V-Class)	✓
	3. Project Based Learning	6. Lainnya: Discovery Learning	✓
Pengalaman Belajar/Tugas	a. Tayangan Presentasi	✓	c. Online exercise/kuiz (V-class)	✓
	b. Review textbook/Jurnal	✓	d. Laporan	✓
	e. Lainnya:			
Referensi / Sumber Belajar	<p>(1) Ahmad, L. dan Munawir. 2018. Sistem Informasi Manajemen (Syarifuddin ed.). KITA Publisher</p> <p>(2) Anggraeni, E. Y. (2017). Pengantar Sistem Informasi (E. Risanto ed.). Penerbit Andi</p> <p>(3) Arisetyanto Nugroho. Agus Arijanto. 2015. Etika Bisnis. IPB Press</p> <p>(4) Ball, Donald A., et al. 2004. Bisnis Internasional 1, terj. Syahrizal Noor. Jakarta: Salemba Empat</p> <p>(5) Budi Rustandi Kartawinata. Aditya Wardhana dan Syahputra. 2014. Bisnis Internasional. PT. Karya Manunggal Lithomas. Bandung</p> <p>(6) Deasy Purwaningtias. Muhammad Nasihin dan Nanda Diaz Arizona. 2020. E-Business: Konsep Dasar E-Business di Era Digital. Graha Ilmu</p> <p>(7) Dias & Shah. 2009. Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. https://id.scribd.com/doc/110663074</p> <p>(8) Endar Nirmala; Ahmad Musyafa. 2017. <i>E-Commerce</i>. UNPAM PRESS</p> <p>(9) Jamaaluddin. Indah Sulistyowati. 2021. Kecerdasan Buatan (<i>Artificial Intelligence</i>). UMSIDA PRESS</p> <p>(10) Laudon, Kenneth C. & Laudon, Jane P. 2012. <i>Management Information Systems, Managing the Digital Firm</i>, Twelfth Edition. dari MyMISLab.</p> <p>(11) Rasmulia Sembiring. 2020. Pengantar Bisnis. La Goods Publishing</p> <p>(12) Rusdin, 2002. Bisnis Internasional: dalam Pendekatan Praktik. Bandung: Alfabeta</p> <p>(13) Shandi Noris. Maulana Ardhianyah dan Alvino Octaviano. 2020. Komunikasi Data. UNPAM PRESS</p> <p>(14) Vince Reynolds. 2016. <i>Big Data for Beginners</i>. American Bar Association and a Committee of Publishers and Associations</p>			



Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber belajar
1.	<ul style="list-style-type: none"> - Mengetahui, memahami dan mampu mengembangkan sistem informasi berbasis komputer 	Pengantar Sistem Informasi dan Teknologi Informasi <ol style="list-style-type: none"> 1. Sumber daya fisik dan konseptual 2. Kompleksitas kegiatan bisnis 3. Pengguna teknologi komputer 4. Manager dan sistem bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Discovery Learning - Aktivitas Mandiri (Melakukan pendalaman sumber daya dan kompleksitas kegiatan bisnis dalam memanfaatkan komputerisasi) 	2,332x170 menit	Kuis Dimensi : Pemahaman Penilaian kompetensinya : <ul style="list-style-type: none"> - Sangat memuaskan - Memuaskan - Batas - Kurang memuaskan Laporan dan Komunikasi Dimensi : <ol style="list-style-type: none"> 1. Kelengkapan laporan 2. Kebenaran laporan 3. Komunikasi tertulis <ol style="list-style-type: none"> 3a. Bahasa paper 3b. Kerapian paper Penilaian kompetensinya : <ul style="list-style-type: none"> - Sangat memuaskan - Memuaskan - Batas - Kurang memuaskan - Di bawah standar 	13%	1 : 1,3 2 : 1,2,3
2.	<ul style="list-style-type: none"> - Mengetahui, memahami dan memecahkan permasalahan pada perkembangan sistem informasi - Mampu melakukan pendalaman atau perluasan keilmuan, dan memformulasikan ide-ide baru terkait dengan perkembangan teknologi informasi untuk keunggulan yang kompetitif 	Pengantar Sistem Informasi dan Teknologi Informasi <ol style="list-style-type: none"> 1. Keahlian manajemen 2. Evolusi sistem informasi berbasis komputer 3. Teknologi informasi untuk keunggulan kompetitif 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Discovery Learning - Diskusi kelompok (Kasus pada evolusi teknologi informasi dan keunggulan kompetitif) 	2,332x170 menit	Laporan dan Komunikasi Dimensi : <ol style="list-style-type: none"> 1. Kelengkapan laporan 2. Kebenaran laporan 3. Komunikasi tertulis <ol style="list-style-type: none"> 3a. Bahasa paper 3b. Kerapian paper 4. Komunikasi lisan <ol style="list-style-type: none"> 4a. Isi 4b. Organisasi 4c. Gaya presentasi Penilaian kompetensinya : <ul style="list-style-type: none"> - Sangat memuaskan - Memuaskan - Batas - Kurang memuaskan - Di bawah standar 	5%	1 : 4,5 2 : 4,5,6

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber belajar
3.	<ul style="list-style-type: none"> - Mengetahui, memahami dan memecahkan permasalahan komunikasi data serta mencoba mendesain jaringan komunikasi data secara terintegrasi 	<p>Big Data dan Komunikasi Data dalam Bisnis</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Data dan informasi 2. Evolusi sistem informasi berbasis komputer 3. Jaringan komunikasi data 4. <i>Big data</i> dan analisis <i>big data</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Discovery Learning - Tugas terstruktur (mendesain jaringan komunikasi data) 	2,332x170 menit	<p>Laporan dan Komunikasi Dimensi :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kelengkapan laporan 2. Kebenaran laporan 3. Komunikasi tertulis <ol style="list-style-type: none"> 3a. Bahasa paper 3b. Kerapian paper <p>Penilaian kompetensinya :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sangat memuaskan - Memuaskan - Batas - Kurang memuaskan - Di bawah standar 	5%	9 : 1,2 13 : 1,2,3 14 : 1,2,3
4.	<ul style="list-style-type: none"> - Mengetahui, memahami dan memecahkan permasalahan perdagangan melalui jaringan elektronik - Mampu melakukan pendalaman atau perluasan keilmuan pertukaran data elektronik, dan permasalahannya 	<p>Big Data dan Komunikasi Data dalam Bisnis</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Perdagangan melalui jaringan elektronik 2. Pertukaran data elektronik (<i>Electronic Data Interchange/EDI</i>) 3. Mengapa <i>big data</i> penting? 4. Menghasilkan nilai bisnis melalui <i>big data</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Discovery Learning - Tugas terstruktur (menganalisa pertukaran data elektronik dengan data besar dan permasalahannya) 	2,332x170 menit	<p>Laporan dan Komunikasi Dimensi :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kelengkapan laporan 2. Kebenaran laporan 3. Komunikasi tertulis <ol style="list-style-type: none"> 3a. Bahasa paper 3b. Kerapian paper <p>Penilaian kompetensinya :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sangat memuaskan - Memuaskan - Batas - Kurang memuaskan - Di bawah standar 	5%	9 : 3,4 13 : 4,5,6 14 : 4,5,6

5.	<ul style="list-style-type: none"> - Memahami dan mengimplementasikan konsep e-business dan merancang sistem e-business - Mengidentifikasi permasalahan pada e-commerce, sekuriti dan aplikasinya 	E-Commerce <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian <i>E-Business</i> 2. Tahapan pengembangan <i>E-Business</i> 3. Merancang sistem <i>E-Business</i> 4. Teknologi <i>E-Commerce</i> 5. Sekuriti <i>E-Commerce</i> 6. Aplikasi <i>E-Commerce</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Discovery Learning - Tugas terstruktur (Analisa perkembangan konsep e-business dan e-commerce) 	2,332x170 menit	Laporan dan Komunikasi Dimensi : <ol style="list-style-type: none"> 1. Kelengkapan laporan 2. Kebenaran laporan 3. Komunikasi tertulis3a. Bahasa paper 3b. Kerapian paper Penilaian kompetensinya : <ul style="list-style-type: none"> - Sangat memuaskan - Memuaskan - Batas - Kurang memuaskan - Di bawah standar 	12%	5 : 1,2,3,4,11 7 : 1,2,3
6.	<ul style="list-style-type: none"> - Memahami dan mengidentifikasi pola strategi e-business dan business to consumer - Mengkaji kasus e-government dan penerapan ERP pada perusahaan 	E-Commerce <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategi E-Business 2. Business to Consumer 3. E-Government 4. Enterprise Resource Planning (ERP) 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Discovery Learning - Tugas terstruktur (melakukan Analisa penerapan ERP pada beberapa perusahaan) 	2,332x170 menit	Laporan dan Komunikasi Dimensi : <ol style="list-style-type: none"> 1. Kelengkapan laporan 2. Kebenaran laporan 3. Komunikasi tertulis3a. Bahasa paper 3b. Kerapian paper Penilaian kompetensinya : <ul style="list-style-type: none"> - Sangat memuaskan - Memuaskan - Batas - Kurang memuaskan - Di bawah standar 	12%	5 : 4,5,6,7 7 : 4,5,6,7
7.	<ul style="list-style-type: none"> - Mengetahui, memahami dan memecahkan permasalahan pada lingkungan bisnis dan lingkungan perusahaan - Mampu melakukan pendalaman atau perluasan keilmuan, terkait kondisi organisasi bisnis 	Lingkungan Bisnis <ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi dan konsep dasar lingkungan bisnis 2. Lingkungan organisasi/perusahaan 3. Bentuk organisasi bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Discovery Learning - Aktivitas mandiri (Analisa lingkungan perusahaan dan kesiapan menerapkan kebijakan pemerintah) 	2,332x170 menit	Laporan dan Komunikasi Dimensi : <ol style="list-style-type: none"> 1. Kelengkapan laporan 2. Kebenaran laporan 3. Komunikasi tertulis 3a. Bahasa paper 3b. Kerapian paper 4. Komunikasi lisan 4a. Isi 4b. Organisasi 4c. Gaya presentasi Penilaian kompetensinya : <ul style="list-style-type: none"> - Sangat memuaskan - Memuaskan - Batas - Kurang memuaskan - Di bawah standar 	8%	11 : 1,2,3
8	UTS						

9.	<ul style="list-style-type: none"> - Memahami dan mengkaji penerapan pengelolaan bisnis - Memahami kebijakan dan operasional bisnis 	<p>Lingkungan Bisnis</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengelolaan organisasi bisnis 2. Kebijakan-kebijakan dalam bisnis 3. Operasional bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Discovery Learning - Diskusi kelompok (Kasus permasalahan pada berbagai lingkungan bisnis) 	2,332x170 menit	<p>Laporan dan Komunikasi Dimensi :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kelengkapan laporan 2. Kebenaran laporan 3. Komunikasi tertulis <ol style="list-style-type: none"> 3a. Bahasa paper 3b. Kerapian paper 4. Komunikasi lisan <ol style="list-style-type: none"> 4a. Isi 4b. Organisasi 4c. Gaya presentasi <p>Penilaian kompetensinya :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sangat memuaskan - Memuaskan - Batas - Kurang memuaskan - Di bawah standar 	5%	11 : 4,5,6,7,8
10.	<ul style="list-style-type: none"> - Memahami dan mengimplementasikan etika dan perilaku dalam bisnis - Menguji penerapan etika dalam bisnis dan jaringan bisnis internasional 	<p>Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Etika, prnsip dan perilaku dalam bisnis 2. Etika dalam lintas bisnis internasional 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Discovery Learning - Tugas terstruktur (melakukan analisa terhadap etika dan perilaku dalam bisnis) 	2,332x170 menit	<p>Laporan dan Komunikasi Dimensi :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kelengkapan laporan 2. Kebenaran laporan 3. Komunikasi tertulis <ol style="list-style-type: none"> 3a. Bahasa paper 3b. Kerapian paper <p>Penilaian kompetensinya :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sangat memuaskan - Memuaskan - Batas - Kurang memuaskan - Di bawah standar 	12%	3 : 1,2,3,4 7 : 2,3
11.	<ul style="list-style-type: none"> - Memahami peran dan tanggung jawab sosial perusahaan - Mengkaji karakteristik ruang lingkup sikap sosial perusahaan terhadap masyarakat 	<p>Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tanggung jawab sosial perusahaan 2. Lingkup sikap sosial perusahaan 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Discovery Learning - Tugas terstruktur (melakukan analisa terhadap tanggung jawab sosial perusahaan) 	2,332x170 menit	<p>Laporan dan Komunikasi Dimensi :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kelengkapan laporan 2. Kebenaran laporan 3. Komunikasi tertulis <ol style="list-style-type: none"> 3a. Bahasa paper 3b. Kerapian paper <p>Penilaian kompetensinya :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sangat memuaskan - Memuaskan - Batas - Kurang memuaskan - Di bawah standar 	12%	3, 12,13 7 : 4,5

12.	<ul style="list-style-type: none"> - Mengetahui, memahami kecerdasan buatan - Mampu merancang aplikasi <i>machine learning</i> dan <i>deep neural network</i> - Mendalami pemodelan fuzzy dan jaringan syaraf tiruan 	Artificial Intelligence <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar kecerdasan buatan 2. <i>Machine learning</i> dan aplikasinya 3. <i>Deep neural network</i> 4. Dasar <i>fuzzy inference system</i> 5. Jaringan syaraf tiruan 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Discovery Learning - Aktivitas mandiri (Analisa penerapan output dari artificial intelligence dalam bisnis) 	2,332x170 menit	Laporan dan Komunikasi Dimensi : <ol style="list-style-type: none"> 1. Kelengkapan laporan 2. Kebenaran laporan 3. Komunikasi tertulis3a. Bahasa paper 3b. Kerapian paper 4. Komunikasi lisan4a. Isi 4b. Organisasi 4c. Gaya presentasi Penilaian kompetensinya : <ul style="list-style-type: none"> - Sangat memuaskan - Memuaskan - Batas - Kurang memuaskan - Di bawah standar 	8%	8 : 1,4,5,6,10 9 : 2,3,5,6
13.	<ul style="list-style-type: none"> - Memahami dan mendalami tahapan dalam proses internasionalisasi bisnis - Memahami metode dan langkah detil perusahaan go internasional - Menemukan keunggulan kompetitif perusahaan di pasar global 	Bisnis Internasional <ol style="list-style-type: none"> 1. Tahapan dalam internasionalisasi bisnis 2. Metode go internasional 1. Keunggulan kompetitif di pasar global 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Discovery Learning - Tugas terstruktur (melakukan analisa tahapan, metode dan upaya keunggulan kompetitif perusahaan dalam menuju pasar global) 	2,332x170 menit	Laporan dan Komunikasi Dimensi : <ol style="list-style-type: none"> 1. Kelengkapan laporan 2. Kebenaran laporan 3. Komunikasi tertulis3a. Bahasa paper 3b. Kerapian paper Penilaian kompetensinya : <ul style="list-style-type: none"> - Sangat memuaskan - Memuaskan - Batas - Kurang memuaskan - Di bawah standar 	12%	4 : 3 5 : 3,4 10 : 2 12 : 3,5
14.	<ul style="list-style-type: none"> - Memahami dan mengkaji kebijakan-kebijakan perdagangan internasional - Memahami dan mendalami budaya dalam transaksi perdagangan internasional - Memahami dan mendalami pola pembelian konsumen pada perdagangan internasional 	Pemasaran Internasional (International Marketing) <ol style="list-style-type: none"> 1. Kebijakan perdagangan internasional 2. Budaya dalam pemasaran internasional 3. Kekuatan pembelian konsumen internasional 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Discovery Learning - Tugas terstruktur (melakukan analisa terhadap kebijakan, budaya dan kekuatan konsumen dalam perdagangan internasional) 	2,332x170 menit	Laporan dan Komunikasi Dimensi : <ol style="list-style-type: none"> 1. Kelengkapan laporan 2. Kebenaran laporan 3. Komunikasi tertulis3a. Bahasa paper 3b. Kerapian paper Penilaian kompetensinya : <ul style="list-style-type: none"> - Sangat memuaskan - Memuaskan - Batas - Kurang memuaskan - Di bawah standar 	12%	4 : 5,6 5 : 11,12 10 : 5,6 12 : 6,7

15.	<ul style="list-style-type: none"> - Memahami dan mendalami strategi penjualan produk internasional - Memahami dan mendalami siklus pemasaran internasional 	<p>Pemasaran Internasional (<i>International Marketing</i>)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategi penjualan produk internasional 2. Siklus pemasaran internasional 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Discovery Learning - Tugas terstruktur (melakukan analisa strategi penjualan dan siklus pemasaran internasional) 	2,332x170 menit	<p>Laporan dan Komunikasi</p> <p>Dimensi :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kelengkapan laporan 2. Kebenaran laporan 3. Komunikasi tertulis3a. Bahasa paper 3b. Kerapian paper <p>Penilaian kompetensinya :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sangat memuaskan - Memuaskan - Batas - Kurang memuaskan - Di bawah standar 	12%	<p>4 : 5,6 5 : 11,12,14 10 : 5,6 12 : 6,7</p>
16.	UAS						

FORMAT RANCANGAN TUGAS 1

Nama Mata Kuliah : Sistem Jaringan Bisnis Internasional SKS : 2
Program Studi : Magister Sistem Informasi Pertemuan ke: 2
Fakultas : Direktorat Magister Teknologi dan Rekayasa

A. TUJUAN TUGAS :

Mahasiswa mampu memahami dan menelaah Kasus pada evolusi teknologi informasi dan keunggulan kompetitif pada perusahaan

B. URAIAN TUGAS :

a. Obyek Garapan

Jenis evolusi teknologi informasi dan keunggulan kompetitif apa yang dapat ditemui pada perusahaan

b. Metode atau Cara pengerjaan

- Carilah referensi berupa jurnal / artikel ilmiah, dan artikel populer di web atau di buku Pengantar Sistem Informasi dan Teknologi Informasi
- Rangkumlah referensi tersebut, dengan mencakup aspek sistem informasi dan teknologi informasi serta dianalisis detil penerapannya
- Rangkuman dibuat dalam bentuk paper minimal 10 halaman

c. Deskripsi Luaran tugas yang dihasilkan :

Paper minimal 10 halaman dengan spasi 1.5 dan font Times New Roman ukuran 12

C. KRITERIA PENILAIAN (5 %)

Kelengkapan isi rangkuman
Kebenaran isi rangkuman
Daya tarik komunikasi tulisan

FORMAT RANCANGAN TUGAS 2

Nama Mata Kuliah : Sistem Jaringan Bisnis Internasional SKS : 2
Program Studi : Magister Sistem Informasi Pertemuan ke: 4
Fakultas : Direktorat Magister Teknologi dan Rekayasa

B. TUJUAN TUGAS :

Mahasiswa mampu menganalisa pertukaran data elektronik dengan data besar dan permasalahannya

B. URAIAN TUGAS :

- a. Obyek Garapan
Kasus-kasus pertukaran data elektronik dengan data yang besar dan analisis permasalahannya
- b. Metode atau Cara pengerjaan
 - Carilah referensi kasus berupa jurnal / artikel ilmiah atau artikel *big data*
 - Rangkumlah referensi tersebut
 - Rangkuman dibuat dalam bentuk paper minimal 10 halaman
- c. Deskripsi Luaran tugas yang dihasilkan :
Paper minimal 10 halaman dengan spasi 1.5 dan font Times New Roman ukuran 12

C. KRITERIA PENILAIAN (8 %)

Kelengkapan isi rangkuman
Kebenaran isi rangkuman
Daya tarik komunikasi/presentasi

FORMAT RANCANGAN TUGAS 3

Nama Mata Kuliah : Sistem Jaringan Bisnis Internasional SKS : 2
Program Studi : Magister Sistem Informasi Pertemuan ke: 6
Fakultas : Direktorat Magister Teknologi dan Rekayasa

C. TUJUAN TUGAS :

Mahasiswa mampu memecahkan Kasus perancangan sistem e-commerce

B. URAIAN TUGAS :

- a. Obyek Garapan
Kasus-kasus perancangan sistem e-commerce dan strategi bisnis e-commerce
- b. Metode atau Cara pengerjaan
 - Carilah referensi kasus berupa jurnal / artikel ilmiah atau artikel how-to di internet
 - Rangkumlah referensi tersebut
 - Rangkuman dibuat dalam bentuk paper minimal 10 halaman
- c. Deskripsi Luaran tugas yang dihasilkan :
Paper minimal 10 halaman dengan spasi 1.5 dan font Times New Roman ukuran 12

C. KRITERIA PENILAIAN (8 %)

Kelengkapan isi rangkuman
Kebenaran isi rangkuman
Daya tarik komunikasi/presentasi

GRADING SCHEME COMPETENCE

KRITERIA 1 : Kelengkapan isi rangkuman

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
Kelengkapan konsep	Lengkap dan terpadu	Lengkap	Masih kurang beberapa aspek yang belum terungkap	Hanya menunjukkan sebagian konsep saja	Tidak ada konsep	2

KRITERIA 2 : Kebenaran isi rangkuman

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
Kebenaran konsep	Diungkapkan dengan tepat, terdapat aspek penting, analisis dan membantu memahami konsep	Diungkap dengan tepat tetapi deskriptif	Sebagian besar konsep sudah terungkap, namun masih ada yang terlewatkan	Kurang dapat mengungkapkan aspek penting, melebihi halaman, tidak ada proses merangkum hanya mencontoh	Tidak ada konsep yang disajikan	2

KRITERIA 3 : Daya tarik komunikasi/presentasi

KRITERIA 3a : Komunikasi tertulis

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
Bahasa Paper	Bahasa menggugah pembaca untuk mencari tahu konsep lebih dalam	Bahasa menambah informasi pembaca	Bahasa deskriptif, tidak terlalu menambah pengetahuan	Informasi dan data yang disampaikan tidak menarik dan membingungkan	Tidak ada hasil	1
Kerapian Paper	Paper dibuat dengan sangat menarik dan menggugah semangat membaca	Paper cukup menarik, walau tidak terlalu mengundang	Dijilid biasa	Dijilid namun kurang rapi	Tidak ada hasil	1

KRITERIA 3b : Komunikasi lisan

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
---------	------------------	-----------	-------	------------------	-------------------	------

Isi	Memberi inspirasi pendengar untuk mencari lebih dalam	Menambah wawasan	Pembaca masih harus menambah lagi informasi dari beberapa sumber	Informasi yang disampaikan tidak menambah wawasan bagi pendengarnya	Informasi yang disampaikan menyesatkan atau salah	2
Organisasi	Sangat runtut dan integratif sehingga pendengar dapat mengkompilasi isi dengan baik	Cukup runtut dan memberi data pendukung fakta yang disampaikan	Tidak didukung data, namun menyampaikan informasi yang benar	Informasi yang disampaikan tidak ada dasarnya	Tidak mau presentasi	1
Gaya Presentasi	Menggugah semangat pendengar	Membuat pendengar paham, hanya sesekali saja memandang catatan	Lebih banyak membaca catatan	Selalu membaca catatan (tergantung pada catatan)	Tidak berbunyi	1

