

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN SISTEM INFORMASI
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS GUNADARMA

Tanggal Penyusunan	20 September 2022	Tanggal revisi	
---------------------------	-------------------	-----------------------	--

Fakultas	Direktorat Magister Teknologi dan Rekayasa		
Program Studi	Magister Manajemen Sistem Informasi Kode Prodi:		
Jenjang	Magister		
Kode dan Nama MK	MUA33	Manajemen Strategik dan Sistem Pakar	
SKS dan Semester	SKS	2	Semester 3 (tiga)
Prasyarat		
Status Mata Kuliah	<input checked="" type="checkbox"/> Wajib <input type="checkbox"/> Pilihan		
Dosen Pengampu	Dr.Ir.Rina Sugiarti.,MM		
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Sikap	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius. 2. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila. 3. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa. 4. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan. 5. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara. 6. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik. 7. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. 8. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan. 	
	Ketrampilan Umum	Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai peran manajemen strategik dan sistem pakar dalam suatu organisasi/perusahaan	
	Pengetahuan	Menguasai teori tentang sifat dan proses manajemen strategik, hirarki strategi, membangun visi dan misi, mampu melakukan analisis dan assesment internal dan eksternal , mampu memberi contoh enterprise level strategy, business level strategy, dan fungsional level strategi, memahami cara menganalisis lingkungan eksternal dengan matriks BCG, GE, dll serta analisis factor strategic internal (EFAS), memahami analisis SWOT dan beberapa pendekatan yang lain dari implementasikan strategi, serta mampu memahami pengertian, cakupan dan karakteristik sistem pengambilan keputusan berbasis komputer (DSS dan Expert System)	
	Ketrampilan Khusus	<ul style="list-style-type: none"> - Mengetahui fungsi dan peranan teknologi informasi dalam mengimplementasikan manajemen strategik di perusahaan - Memahami cara menganalisis lingkungan eksternal dengan matriks BCG, GE, dll serta analisis factor strategic internal (EFAS) dan IFAS - Memahami analisis SWOT yang mencakup analisis kekuatan dan kelemahan internal dan analisis peluang dan ancaman dari lingkungan eksternal - Mengetahui contoh hasil analisis internal dan eksternal untuk kasus perusahaan di Indonesia 	

		<ul style="list-style-type: none"> - Mengetahui pengertian visi dan misi, berikut berbagai contoh pernyataan visi dan misi perusahaan baik di Indonesia maupun perusahaan luar negeri - Bisa memberikan contoh strategi yang sesuai dengan visi/misi dan tujuan perusahaan, termasuk studi kasus perusahaan di Indonesia, termasuk strategi untuk setiap level (korporasi, bisnis dan fungsional) - Bisa memberikan program-program tindakan untuk implementasi strategi - Memahami pemilihan dan penggunaan teknologi informasi untuk strategi bersaing - Bisa memahami konsep sistem informasi strategic dan fungsinya bagi perusahaan - Memahami pengertian, cakupan dan karakteristik sistem pengambilan keputusan berbasis komputer (DSS dan Expert System) 		
Deskripsi Umum (Silabus)	Mata kuliah ini secara umum berisi materi mengenai : Sifat dan proses manajemen strategik, EFAS dan IFAS, Analisis Strategi, Implementasi Strategi, konsep sistem berbasis pengetahuan, evolusi CBIS (Computer Based Information System), Sistem Penunjang keputusan (Decision Support System) dan Sistem Pakar (Expert System) kecerdasan bisnis, sistem penunjang kelompok (GSS),serta metode-metode optimasi			
Metode Pembelajaran	1. Ceramah/Kuliah Pakar	√	4. Praktik Laboratorium
	2. Problem Based Learning/FGD	√	5. Self-Learning (V-Class)
	3. Project Based Learning	6. Lainnya:
Pengalaman Belajar/Tugas	a. Tayangan Presentasi	√	c. Online exercise/kuiz (V-class)
	b. Review textbook/Jurnal	√	d. Laporan	√
	e. Lainnya:			
Referensi/Sumber Belajar	<p>(1) David, Fred & David, Forest. 2017. Strategic Management Concept: A Competitive Advantage Approach. 16th Edition. Pearson</p> <p>(2) López, J.E.N & Martín, L.A.G. 2018. Fundamentals Of Strategic Management. Thomson Reuters.</p> <p>(3) David, Fred & David, Forest. 2016. Strategic Management : Concepts and Cases. Pearson.</p> <p>(4) Maulida, dkk. 2021. Manajemen Strategik. Penerbit Media Sains Indonesia.</p> <p>(5) Rivai, A dan Prawironegoro,B. 2015. Manajemen Strategis: Kajian Keputusan Manajerial Bisnis Berdasar Perubahan Lingkungan Bisnis, Ekonomi, Sosial dan Politik. Mitra Wacana Media.</p> <p>(6) Turban, Efraim, Sharda, Ramesh E., & Delen, Dursun , "Decision Support and Business Intelligence Systems" (9th Edition). 2015. Pearson.</p> <p>(7) Skilton, Mark & Hovsepian,Felix. 2018. The 4th Industrial Revolution Responding to the Impact of Artificial Intelligence on Business. Palgrave Macmilan. ISBN 978-3-319-62479-2 (eBook)</p> <p>(8) Giarratano, J.C & Riley, G. 2005. Expert Systems: Principles and Programming. Thomson Course Technology.</p> <p>(9) Desiani, A. dan Arhami,M. 2006. Konsep Kecerdasan Buatan. Penerbit Andi Yogyakarta.</p>			

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber belajar
1.2	<ul style="list-style-type: none"> - Mengetahui, memahami dan mampu melakukan aktualisasi manajemen strategik dalam operasi perusahaan - Mengetahui fungsi dan peranan teknologi informasi dalam mengimplementasikan manajemen strategik di perusahaan - Memahami dan bisa memberikan contoh untuk setiap tahap dalam perencanaan strategic 	<p>Sifat Manajemen Strategik</p> <p>(1) Kunci dalam Manajemen Strategik</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Keunggulan bersaing b. Para penyusun strategi c. Pernyataan Visi dan Misi d. Ancaman dan kesempatan Eksternal e. Kekuatan dan Kelemahan Internal f. Tujuan jangka panjang g. Strategi <p>(2) Model Manajemen Strategik</p> <p>(3) Manfaat dan Pedoman untuk manajemen strategik yang efektif .</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Discovery Learning - Aktivitas Mandiri (Melakukan pendalaman model manajemen strategik) 	2 x 2 x 170 menit	<p>Kuis</p> <p>Dimensi : Pemahaman</p> <p>Penilaian kompetensinya :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sangat memuaskan - Memuaskan - Batas - Kurang memuaskan <p>Laporan dan Komunikasi</p> <p>Dimensi :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kelengkapan laporan 2. Kebenaran laporan 3. Komunikasi tertulis <ol style="list-style-type: none"> 3a. Bahasa paper 3b. Kerapian paper <p>Penilaian kompetensinya :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sangat memuaskan - Memuaskan - Batas - Kurang memuaskan - Di bawah standar 	15%	1,2,4,5,
3,4	<ul style="list-style-type: none"> - Mengetahui, memahami cara menganalisis lingkungan eksternal dengan matriks BCG, GE, dll serta analisis factor strategic eksternal (EFAS) - Memahami cara menganalisis lingkungan eksternal dengan matriks BCG, GE, dll serta analisis factor strategic internal (EFAS) - Memahami analisis SWOT yang mencakup analisis kekuatan dan kelemahan internal dan analisis peluang dan ancaman dari lingkungan eksternal - Memahami analisis value chain, PIMS, dan factor- 	<p>Analisis dan Pilihan Strategi</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tahap Input 2. Tahap Pencocokan 3. EFAS 4. IFAS 5. MATRIK SWOT 6. SPACE 7. BCG 8. GRAND STRATEGYT 9. TAHAP KEPUTUSAN 10. QSPM 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Discovery Learning - Tugas: Review Jurnal 	2 x 2 x 170 menit	<p>Laporan dan Komunikasi</p> <p>Dimensi :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kelengkapan laporan 2. Kebenaran laporan 3. Komunikasi tertulis <ol style="list-style-type: none"> 3a. Bahasa paper 3b. Kerapian paper 4. Komunikasi lisan <ol style="list-style-type: none"> 4a. Isi 4b. Organisasi 4c. Gaya presentasi <p>Penilaian kompetensinya :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sangat memuaskan - Memuaskan - Batas - Kurang memuaskan - Di bawah standar 	15%	1,2,4,5,

	<p>facotr strategic internal (IFAS)</p> <ul style="list-style-type: none">- Mengetahui contoh hasil analisis internal dan eksternal untuk kasus perusahaan di Indonesia						
--	---	--	--	--	--	--	--

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber belajar
5	<ul style="list-style-type: none"> - Mengetahui pengertian visi dan misi, berikut berbagai contoh pernyataan visi dan misi perusahaan baik di Indonesia maupun perusahaan luar negeri - Bisa memberikan contoh strategi yang sesuai dengan visi/misi dan tujuan perusahaan, termasuk studi kasus perusahaan di Indonesia, termasuk strategi untuk setiap level (korporasi, bisnis dan fungsional) - Bisa memberikan program-program tindakan untuk implementasi strategi 	FORMULASI STRATEGI <ul style="list-style-type: none"> - Visi dan misi perusahaan - Penetapan tujuan perusahaan - Formulasi strategi - Program-program implementasi strategi 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Discovery Learning - Diskusi kelompok (Studi Kasus) 	2 x 170 menit		5%	1,2,3,4,5,
6,7	<ul style="list-style-type: none"> - Mengetahui, memahami proses pengembangan manajemen SDM sesuai dengan strategi yang sudah ditetapkan - Mengetahui budaya dan etika perusahaan yang mendukung implementasi strategi - Mengetahui berbagai metode evaluasi kinerja manajemen, misalnya performance appraisal (MBO) dan metoda pengendalian kualitas (TQM) 	<ul style="list-style-type: none"> - Penyusunan staff dan pengarahan - Evaluasi dan pengendalian manajemen strategic - Strategi di era persaingan bebas dan kasus perusahaan multinasional - Balance Score Card 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Discovery Learning - Tugas: Studi kasus 	2 x 2 x 170 menit	Laporan dan Komunikasi Dimensi : <ol style="list-style-type: none"> 1. Kelengkapan laporan 2. Kebenaran laporan 3. Komunikasi tertulis <ol style="list-style-type: none"> 3a. Bahasa paper 3b. Kerapian paper Penilaian kompetensinya : <ul style="list-style-type: none"> - Sangat memuaskan - Memuaskan - Batas - Kurang memuaskan - Di bawah standar 	15%	1,2,3,4,5,
8	UTS						

9,10	<ul style="list-style-type: none"> - Mengetahui dan memahami berbagai perubahan organisasi dan lingkungan bisnis yang dikaitkan dengan perkembangan teknologi informasi - Memahami pemilihan dan penggunaan teknologi informasi untuk strategi bersaing - Bisa memahami konsep sistem informasi strategic dan fungsinya bagi perusahaan - Memahami pengertian, cakupan dan karakteristik sistem pengambilan keputusan berbasis komputer (DSS dan Expert System) 	<ul style="list-style-type: none"> - Organisasi, lingkungan bisnis, dan teknologi informasi - Sistem informasi strategic <p>Konsep Sistem Penunjang keputusan (<i>Decision Support System</i>) dan Sistem Pakar (<i>Expert System</i>)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Discovery Learning - Aktivitas mandiri (Teknik mengumpulkan barang bukti digital) 	2 x 2 x 170 menit	<p>Laporan dan Komunikasi</p> <p>Dimensi :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kelengkapan laporan 2. Kebenaran laporan 3. Komunikasi tertulis <ol style="list-style-type: none"> 3a. Bahasa paper 3b. Kerapian paper 4. Komunikasi lisan <ol style="list-style-type: none"> 4a. Isi 4b. Organisasi 4c. Gaya presentasi <p>Penilaian kompetensinya :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sangat memuaskan - Memuaskan - Batas - Kurang memuaskan - Di bawah standar 	15%	6,7,8,9
------	---	--	---	-------------------	--	-----	---------

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber belajar
11	<ul style="list-style-type: none"> - Mengetahui dan memahami Sistem Berbasis Pengetahuan - Mengetahui dan memahami Evolusi CBIS (Computer Based Information System) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistem Berbasis Pengetahuan 2. Evolusi CBIS (Computer Based Information System) <ul style="list-style-type: none"> ● Electronic Data Processing (EDP) ● Accounting Information System (AIS) ● Management Information System (MIS) ● Decision Support System (DSS) ● Office Automation (OA) ● Artificial Intelligence (AI) dan Expert System (ES) 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Discovery Learning - Diskusi kelompok 	2 x 2 x 170 menit	Laporan dan Komunikasi Dimensi : <ol style="list-style-type: none"> 1. Kelengkapan laporan 2. Kebenaran laporan 3. Komunikasi tertulis <ol style="list-style-type: none"> 3a. Bahasa paper 3b. Kerapian paper 4. Komunikasi lisan <ol style="list-style-type: none"> 4a. Isi 4b. Organisasi 4c. Gaya presentasi Penilaian kompetensinya : <ul style="list-style-type: none"> - Sangat memuaskan - Memuaskan - Batas - Kurang memuaskan - Di bawah standar 	15%	6,7,8,9
12,13	<ul style="list-style-type: none"> - Mengetahui dan memahami Sistem Pakar (Expert System) 	Sistem Pakar <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengenalan sistem pakar 2. Tahap Pengembangan Sistem Pakar 3. Rules and Humans 4. Pengembangan Teknologi Sistem Pakar 5. Beberapa Sistem Pakar Terkenal 6. Kategori Problem Sistem Pakar 7. Metode Pengembangan Sistem Pakar 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Discovery Learning - - 	2 x 170 menit	Laporan dan Komunikasi Dimensi : <ol style="list-style-type: none"> 1. Kelengkapan laporan 2. Kebenaran laporan 3. Komunikasi tertulis <ol style="list-style-type: none"> 3a. Bahasa paper 3b. Kerapian paper Penilaian kompetensinya : <ul style="list-style-type: none"> - Sangat memuaskan - Memuaskan - Batas - Kurang memuaskan - Di bawah standar 	5%	6,7,8,9
14,15	<ul style="list-style-type: none"> - Mengetahui dan memahami tentang perancangan Expert System 	Perancangan Expert Sistem <ol style="list-style-type: none"> 1. Knowledge-Based System Design 2. ES Development Methods 3. Problem Selection 4. Project Management 5. ES Development Stages 	<ul style="list-style-type: none"> - Ceramah - Discovery Learning - Tugas terstruktur: - Membuat rancangan dengan expert system 	2 x 2 x 170 menit		15%	6,7,8,9
16	UAS						

FORMAT RANCANGAN TUGAS 1

Nama Mata Kuliah : Manajemen Strategik dan Sistem Pakar SKS : 2
Program Studi : Magister Manajemen Sistem Informasi Pertemuan ke: 3
Fakultas : Direktorat Magister Teknologi dan Rekayasa

A. TUJUAN TUGAS :

Mahasiswa mampu memahami dan menelaah Kasus Manajemen Strategis

B. URAIAN TUGAS :

- a. Obyek Garapan
Kasus-kasus proses manajemen strategis
- b. Metode atau Cara pengerjaan
 - Carilah referensi berupa jurnal / artikel ilmiah, dan artikel populer di web tentang kasus implementasi strategi di perusahaan
 - Rangkuman dibuat dalam bentuk paper minimal 10 halaman
- c. Deskripsi Luaran tugas yang dihasilkan :
Paper minimal 10 halaman dengan spasi 1.5 dan font Times New Roman ukuran 12

C. KRITERIA PENILAIAN (5 %)

Kelengkapan isi rangkuman
Kebenaran isi rangkuman
Daya tarik komunikasi tulisan



FORMAT RANCANGAN TUGAS 2

Nama Mata Kuliah : Manajemen Strategik dan Sistem Pakar
Studi : Magister Manajemen Sistem Informasi
Fakultas : Direktorat Magister Teknologi dan Rekayasa

SKS: 2 Program
Pertemuan ke:14

B. TUJUAN TUGAS :

Mahasiswa mampu melakukan perancangan sistem pakar

B. URAIAN TUGAS :

- a. Obyek Garapan
Kasus-kasus perancangan sistem pakar
- b. Metode atau Cara pengerjaan
 - Carilah referensi kasus berupa jurnal / artikel ilmiah
 - Rangkumlah referensi tersebut
 - Buat perancangan sistem pakar secara berkelompok
- c. Deskripsi Luaran tugas yang dihasilkan :
Paper minimal 10 halaman dengan spasi 1.5 dan font Times New Roman ukuran 12

C. KRITERIA PENILAIAN (8 %)

Kelengkapan isi rangkuman
Kebenaran isi rangkuman
Daya tarik komunikasi/presentasi



