

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**  
**PROGRAM STUDI SISTEM KOMPUTER – UNIVERSITAS GUNADARMA**

<b>Tanggal Penyusunan</b>		<b>Tanggal revisi</b>	
<b>Fakultas</b>	Direktorat Magister Teknologi dan Rekayasa		
<b>Program Studi</b>	Magister Manajemen Sistem Informasi Kode Prodi: 57101		
<b>Jenjang</b>	Magister		
<b>Kode dan Nama MK</b>	SI - 623	Sistem Manajemen Biaya / Aktifitas	
<b>SKS dan Semester</b>	SKS	3	Semester 3
<b>Prasyarat</b>	Manajemen Keuangan dan Teknologi E-Bisnis, Manajemen Pemasaran Berbasis Digital		
<b>Status Mata Kuliah</b>	[ <input checked="" type="checkbox"/> ] Wajib [ ... ] Pilihan		
<b>Dosen Pengampu</b>			
<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah</b>	Sikap	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.</li> <li>2. Bertanggung jawab secara profesional dan etik terhadap pencapaian hasil kerja kelompok.</li> </ol>	
	Ketrampilan Umum	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menguasai konsep yang menekankan bahwa informasi sebagai sebuah sumber daya penting dalam berproduksi terutama dalam kaitannya dengan kebutuhan korporasi dalam pencapaian visi dan misi yang dicanangkan.</li> <li>2. Menganalisis dan mengevaluasi perkembangan teknologi informasi dan dampaknya terhadap masyarakat secara umum dan entity bisnis secara khusus.</li> </ol>	
	Pengetahuan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif melalui penelitian ilmiah, penciptaan desain atau karya seni dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan bidang keahliannya, menyusun konsepsi ilmiah dan hasil kajian berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam bentuk tesis atau bentuk lain yang setara, dan diunggah dalam laman perguruan tinggi, serta hasil riset yang telah diterbitkan di jurnal ilmiah terakreditasi atau diterima di jurnal internasional, serta mampu mendapatkan pengakuan nasional maupun internasional.</li> <li>2. Menguasai sistem yang di desain untuk menyediakan informasi bagi manajemen berupa pengidentifikasian peluang-peluang penyempurnaan, perencanaan strategi, dan pembuatan keputusan operasional mengenai pengadaan dan penggunaan sumber-sumber yang diperlukan oleh organisasi/perusahaan.</li> </ol>	
	Ketrampilan Khusus	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu mengambil keputusan dalam konteks menyelesaikan masalah pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora berdasarkan kajian analisis atau eksperimental terhadap informasi dan data.</li> <li>2. Mampu menganalisis kebutuhan akan sistem informasi untuk suatu proses bisnis suatu Organisasi/ perusahaan dengan menggunakan metode analisis kebutuhan yang sesuai dalam Pengembangan Sistem Informasi.</li> <li>3. Mampu melakukan pengelolaan proyek Sistem informasi khususnya sistem informasi Bisnis, Sistem informasi akuntansi dan perangkat lunak sistem informasi</li> </ol>	

<b>Deskripsi Umum (Silabus)</b>	Mata kuliah ini secara umum berisi materi mengenai : Kerangka sistem: akuntansi biaya dan manajemen biaya, Sistem manajemen biaya (SMB) sesuai sistem manajemen produk/ operasi tradisional, alokasi biaya departemen pendukung dan Joint Product dan By-product Costing, Activity Base Costing (ABC) dan Activity Based Management (ABM), Implementasi strategi dan Balanced Scorecard (BSC), metode manajemen persediaan baik tradisional maupun kontemporer, metode dan proses penetapan harga jual desentralisasi, pusat pertanggung-jawaban, pengukuran kinerja dan harga transfer, manajemen biaya mutu, waktu, produktivitas dalam pengukuran dan pengendalian.			
<b>Metode Pembelajaran</b>	1. Ceramah/Kuliah Pakar	✓	4. Praktik Laboratorium	.....
	2. Problem Based Learning/FGD	✓	5. Self-Learning (V-Class)	✓
	3. Project Based Learning	.....	6. Lainnya: Discovery Learning	✓
<b>Pengalaman Belajar/Tugas</b>	a. Tayangan Presentasi	✓	c. Online exercise/kuiz (V-class)	✓
	b. Review textbook/Jurnal	✓	d. Laporan	✓
	e. Lainnya: .....			
<b>Referensi / Sumber Belajar</b>	(1) Cokins, G., <i>Activity-Based Cost Management, an Executive's Guide</i> , John-Wiley, 2001. (2) Hilton, R.W., Maher, M.W., & Selto, F.H., <i>Cost Management: Strategies for Business Decisions, 3rd Ed.</i> , McGrawHill, 2006. (3) Blocher, 2010, <i>Cost Management: A Strategic Emphasis, Fifth Edition</i> , Mc Graw-Hill.			



Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber belajar
1 - 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memahami, mampu menganalisis dan memecahkan masalah sistem informasi manajemen biaya dan proses penetapan, akumulasi dan alokasi biaya serta menyajikan laporan harga pokok produk/jasa.</li> <li>- Mampu menganalisis pemicu dan perilaku biaya serta kaitannya dengan perbedaan antara sistem manajemen biaya tradisional dan kontemporer.</li> <li>- Mampu mengembangkan dengan metode-metode penaksiran biaya dan mendiskusikannya dengan pertimbangan manajerial.</li> </ul>	<p><b>Konsep-konsep Dasar Manajemen Biaya dan Perilaku Biaya Aktivitas</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kerangka sistem: akuntansi biaya dan manajemen biaya</li> <li>2. Konsep, akumulasi, konsep alokasi, dan tujuan biaya</li> <li>3. Metode pembebanan pokok produk dan jasa: full dan variabel costing</li> <li>4. Pelaporan beban pokok produk dan jasa</li> <li>5. Sistem manajemen biaya: tradisional dan kontemporer</li> <li>6. Pemicu biaya dan perilaku biaya</li> <li>7. Metode-metode estimasi biaya dan model pertimbangan manajemen</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Discovery Learning</li> <li>- Aktivitas Mandiri (Melakukan pendalaman masalah/kasus akuntansi keuangan, akuntansi biaya dan akuntansi manajemen)</li> </ul>	6x170 menit	<p>Kuis</p> <p>Dimensi : Pemahaman</p> <p>Penilaian kompetensinya :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sangat memuaskan</li> <li>- Memuaskan</li> <li>- Batas</li> <li>- Kurang memuaskan</li> </ul> <p>Laporan dan Komunikasi</p> <p>Dimensi :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kelengkapan laporan</li> <li>2. Kebenaran laporan</li> <li>3. Komunikasi tertulis3a. Bahasa paper 3b. Kerapian paper</li> </ol> <p>Penilaian kompetensinya :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sangat memuaskan</li> <li>- Memuaskan</li> <li>- Batas</li> <li>- Kurang memuaskan</li> <li>- Di bawah standar</li> </ul>	15%	<p>1 : 1,2</p> <p>2 : 1,2,3</p> <p>3 : 1,3</p>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memahami, mampu menganalisis dan memecahkan permasalahan 2 jenis sistem manajemen produksi tradisional.</li> <li>- Menganalisis dan mampu melakukan pendalaman tentang job costing dan proses costing.</li> </ul>	<p><b>Sistem Manajemen Biaya (SMB) Tradisional I</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sistem manajemen produksi/operasi</li> <li>2. Job costing</li> <li>3. Process costing</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Discovery Learning</li> <li>- Diskusi kelompok (Perlakuan biaya dan aktifitas)</li> </ul>	3x170 menit	<p>Laporan dan Komunikasi</p> <p>Dimensi :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kelengkapan laporan</li> <li>2. Kebenaran laporan</li> <li>3. Komunikasi tertulis3a. Bahasa paper 3b. Kerapian paper</li> <li>4. Komunikasi lisan <ul style="list-style-type: none"> <li>4a. Isi</li> <li>4b. Organisasi</li> <li>4c. Gaya presentasi</li> </ul> </li> </ol> <p>Penilaian kompetensinya :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sangat memuaskan</li> <li>- Memuaskan</li> <li>- Batas</li> <li>- Kurang memuaskan</li> <li>- Di bawah standar</li> </ul>	10%	<p>1 : 2,3</p> <p>2 : 2,4</p> <p>3 : 1,2,3,4</p>

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber belajar
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memahami, mampu memecahkan masalah alokasi biaya dan metode alokasi biaya departemen pendukung.</li> <li>- Mampu melakukan pendalaman pada karakteristik joint production, proses pembebanan joint produk dan by-product, serta menghitung dampak pembebanan joint produk terhadap pengendalian pengambilan keputusan.</li> </ul>	<b>Sistem Manajemen Biaya (SMB) Tradisional II</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tujuan alokasi</li> <li>2. Metode-metode alokasi biaya departemen pendukung</li> <li>3. Karakteristik joint production</li> <li>4. Akuntansi biaya joint production dan by-product</li> <li>5. Dampak pembebanan joint product terhadap pengendalian dan pengambilan keputusan</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Discovery Learning</li> <li>- Tugas terstruktur (Metode-metode alokasi biaya)</li> </ul>	3x170 menit	Laporan dan Komunikasi Dimensi : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kelengkapan laporan</li> <li>2. Kebenaran laporan</li> <li>3. Komunikasi tertulis               <ol style="list-style-type: none"> <li>3a. Bahasa paper</li> <li>3b. Kerapian paper</li> </ol> </li> </ol> Penilaian kompetensinya : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sangat memuaskan</li> <li>- Memuaskan</li> <li>- Batas</li> <li>- Kurang memuaskan</li> <li>- Di bawah standar</li> </ul>	10%	1: 1,4 2 : 1,2,4 3 : 1,2,3,4
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menganalisis perbedaan dan memecahkan masalah dengan pendekatan Undercosting dan overcosting, klasifikasi generasi ABC dalam ABM.</li> <li>- Mampu melakukan pendalaman dalam sistem cost pool, hirarki biaya dalam ABC, Implementasi dan manfaat penerapan ABC.</li> </ul>	Activity Base Costing (ABC) dan Activity Based Management (ABM) <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pendekatan Undercosting dan overcosting</li> <li>2. Klasifikasi generasi ABC dalam ABM</li> <li>3. Sistem cost pool</li> <li>4. Hirarki biaya dalam ABC</li> <li>5. Implementasi dan manfaat penerapan ABC</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Discovery Learning</li> <li>- Aktivitas mandiri (Pendalaman model ABC dan ABM)</li> </ul>	3x170 menit	Laporan dan Komunikasi Dimensi : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kelengkapan laporan</li> <li>2. Kebenaran laporan</li> <li>3. Komunikasi tertulis               <ol style="list-style-type: none"> <li>3a. Bahasa paper</li> <li>3b. Kerapian paper</li> </ol> </li> <li>4. Komunikasi lisan               <ol style="list-style-type: none"> <li>4a. Isi</li> <li>4b. Organisasi</li> <li>4c. Gaya presentasi</li> </ol> </li> </ol> Penilaian kompetensinya : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sangat memuaskan</li> <li>- Memuaskan</li> <li>- Batas</li> <li>- Kurang memuaskan</li> <li>- Di bawah standar</li> </ul>	10%	1 : 1,4 2 : 2,4 3: 5,6,7

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber belajar
6 - 7	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memahami dan mampu mengembangkan implementasi strategi dan BSC, empat perspektif BSC, evaluasi keberhasilan suatu strategi.</li> <li>- Mampu menganalisis dan melakukan pendalaman strategi pendapatan operasi, manajemen kapasitas dan implementasi BSC serta manajemen biaya daur hidup.</li> </ul>	<b>Strategik dan Balanced Scorecard (BSC)</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Implementasi strategi dan BSC</li> <li>2. Empat perspektif BSC</li> <li>3. Evaluasi keberhasilan suatu strategi</li> <li>4. Analisis strategi pendapatn operasi</li> <li>5. Manajemen kapasitas dan implementasi BSC</li> <li>6. Manajemen biaya daur hidup</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Discovery Learning</li> <li>- Diskusi kelompok (Kasus implementasi BSC)</li> </ul>	6x170 menit	Laporan dan Komunikasi Dimensi : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kelengkapan laporan</li> <li>2. Kebenaran laporan</li> <li>3. Komunikasi tertulis3a. Bahasa paper 3b. Kerapian paper</li> <li>4. Komunikasi lisan4a. Isi 4b. Organisasi 4c. Gaya presentasi</li> </ol> Penilaian kompetensinya : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sangat memuaskan</li> <li>- Memuaskan</li> <li>- Batas</li> <li>- Kurang memuaskan</li> <li>- Di bawah standar</li> </ul>	15%	1 : 1,4 2 : 2,4,5 3: 11,18,19
8	UTS						
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memahami dan mampu memecahkan masalah manajemen persediaan dengan metode EOQ, JIT,</li> <li>- Mampu menganalisis dan melakukan pendalaman tentang rantai pemasok, MRP dan MRP II, dan Backlush costing.</li> </ul>	<b>Manajemen Persediaan: EOQ, JIT, MRP dan Back Flush Costing</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. EOQ</li> <li>2. JIT</li> <li>3. Analisis rantai pemasok</li> <li>4. MRP dan MRP II</li> <li>5. Back flush costin</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Discovery Learning</li> <li>- Tugas terstruktur (melakukan perhitungan dan analisis manajemen persediaan)</li> </ul>	3x170 menit	Laporan dan Komunikasi Dimensi : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kelengkapan laporan</li> <li>2. Kebenaran laporan</li> <li>3. Komunikasi tertulis3a. Bahasa paper 3b. Kerapian paper</li> <li>4. Komunikasi lisan4a. Isi 4b. Organisasi 4c. Gaya presentasi</li> </ol> Penilaian kompetensinya : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sangat memuaskan</li> <li>- Memuaskan</li> <li>- Batas</li> <li>- Kurang memuaskan</li> <li>- Di bawah standar</li> </ul>	10%	1 : 4 2 : 5,7

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber belajar
10 - 11	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memahami dan mampu memecahkan masalah dengan metode penetapan harga jual dengan asumsi dan terminologi ABVL, esensi ABVL.</li> <li>- Mampu menganalisis dan melakukan pendalaman tentang titik Impas, manfaat dan penerapan ABVL serta sensitifitas pada ketidakpastian.</li> </ul>	<b>Penetapan Harga Jual dan Analisis Biaya Volume dan Laba</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian dan metode penetapan harga jual</li> <li>2. Asumsi dan terminologi; ABVL</li> <li>3. Esensi ABVL</li> <li>4. Analisis Titik Impas</li> <li>5. Manfaat dan penreapan ABVL</li> <li>6. Analisis sensitifitas dan ketidakpastian</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Discovery Learning</li> <li>- Tugas terstruktur (melakukan perhitungan penetapan harga jual dengan terminology ABVL)</li> </ul>	6x170 menit	Laporan dan Komunikasi Dimensi : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kelengkapan laporan</li> <li>2. Kebenaran laporan</li> <li>3. Komunikasi tertulis3a. Bahasa paper 3b. Kerapian paper</li> </ol> Penilaian kompetensinya : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sangat memuaskan</li> <li>- Memuaskan</li> <li>- Batas</li> <li>- Kurang memuaskan</li> </ul> Di bawah standar	10%	1 : 8 2 : 9,10,11 3: 8,9
12 - 13	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memahami, mampu menganalisis dan memecahkan masalah tentang desentralisasi, pusat pertanggungjawaban serta pengukuran &amp; penghargaan kinerja manajemen.</li> <li>- Mampu melakukan pendalaman masalah harga transfer dan metode-metode harga transfer.</li> </ul>	<b>Desentralisasi; Pusat Pertanggungjawaban, Pengukuran Kinerja dan Harga Transfer</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desentralisasi</li> <li>2. Pusat pertanggungjawaban</li> <li>3. Pengukuran Kinerja Pusat investasi</li> <li>4. Pengukuran &amp; penghargaan kinerja manajemen</li> <li>5. Masalah harga transfer</li> <li>6. Metode-metode harga transfer</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Discovery Learning</li> <li>- Tugas terstruktur (melakukan perhitungan mengukur kinerja dan harga transfer)</li> </ul>	6x170 menit	Laporan dan Komunikasi Dimensi : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kelengkapan laporan</li> <li>2. Kebenaran laporan</li> <li>3. Komunikasi tertulis3a. Bahasa paper 3b. Kerapian paper</li> </ol> Penilaian kompetensinya : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sangat memuaskan</li> <li>- Memuaskan</li> <li>- Batas</li> <li>- Kurang memuaskan</li> </ul> Di bawah standar	10%	1 : 8 2 : 9,10,11
14 - 15	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Memahami dan memecahkan masalah pengukuran biaya mutu dan menyusun pelaporan &amp; penggunaan informasi biaya mutu.</li> <li>- Mampu melakukan pendalaman terhadap pengendalian biaya mutu, efisiensi produktifitas dan mengukur perubahan-perubahan dalam efisiensi aktivitas.</li> </ul>	<b>Manajemen Biaya Mutu, Waktu dan Produktivitas</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengukuran biaya mutu</li> <li>2. Pelaporan &amp; penggunaan informasi biaya mutu</li> <li>3. Pendendalian biaya mutu</li> <li>4. Efisiensi produktivitas</li> <li>5. Pengukuran produktivitas parsial dan total</li> <li>6. Mengukur perubahan-perubahan dalam efisiensi aktivitas</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Discovery Learning</li> <li>- Tugas terstruktur (melakukan pengukuran perubahan-perubahan dalam efisiensi aktifitas)</li> </ul>	6x170 menit	Laporan dan Komunikasi Dimensi : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kelengkapan laporan</li> <li>2. Kebenaran laporan</li> <li>3. Komunikasi tertulis3a. Bahasa paper 3b. Kerapian paper</li> </ol> Penilaian kompetensinya : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sangat memuaskan</li> <li>- Memuaskan</li> <li>- Batas</li> <li>- Kurang memuaskan</li> </ul> Di bawah standar	10%	1 : 9,11 2 : 11,12
16.	UAS						

## FORMAT RANCANGAN TUGAS 1

Nama Mata Kuliah : Sistem Manajemen Biaya / Aktifitas SKS : 3  
Program Studi : Magister Manajemen Sistem Informasi Pertemuan ke: 2  
Fakultas : Direktorat Magister Teknologi dan Rekayasa

### A. TUJUAN TUGAS :

Mahasiswa mampu memahami dan menelaah Kasus pada konsep dan manfaat pengelompokkan biaya yang digunakan sebagai dasar penyediaan informasi biaya yang diperlukan manajemen.

### B. URAIAN TUGAS :

- a. Obyek Garapan  
Sistem penentuan harga pokok full costing dan variabel costing.
- b. Metode atau Cara pengerjaan
  - Carilah referensi berupa; buku teks Akuntansi Biaya, jurnal / artikel ilmiah, dan artikel populer di web dengan studi kasus yang berhubungan dengan aktifitas perusahaan.
  - Rangkumlah referensi tersebut, dengan mencakup tentang;
    1. Konsep dasar biaya
    2. Klasifikasi biaya
    3. Pengklasifikasian biaya.
  - Rangkuman dibuat dalam bentuk paper minimal 10 halaman
- c. Deskripsi Luaran tugas yang dihasilkan :  
Paper minimal 10 halaman dengan spasi 1.5 dan font Times New Roman ukuran 12

### C. KRITERIA PENILAIAN (5 %)

Kelengkapan isi rangkuman  
Kebenaran isi rangkuman  
Daya tarik komunikasi tulisan

TUGAS KASUS (1):

Rifky adalah seorang kontroler memutuskan untuk mengestimasi komponen tetap dan variabel yang berhubungan dengan aktifitas perusahaan. Ia mengumpulkan data selama enam bulan terakhir dengan data sebagai berikut:

Paket yang dikirim	Total Biaya Pengiriman
30	26.400
60	36.300
45	29.700
36	29.700
54	34.650
75	41.250

Diminta:

- Estimasilah komponen tetap dan variabel untuk biaya pengiriman dengan menggunakan metode tinggi rendah. Dengan menggunakan rumus biaya tersebut, prediksilah total biaya pengiriman apabila 42 paket dikirim.
- Estimasilah komponen tetap dan variabel dengan menggunakan metode kuadrat terkecil. Dengan menggunakan rumus biaya tersebut, prediksilah total biaya pengiriman apabila 42 paket dikirim,
- Pada metode kuadrat terkecil, hitunglah koefisien determinasi dan koefisien korelasi.

## FORMAT RANCANGAN TUGAS 2

Nama Mata Kuliah : Sistem Manajemen Biaya / Aktifitas SKS : 3  
Program Studi : Magister Manajemen Sistem Informasi Pertemuan ke: 6  
Fakultas : Direktorat Magister Teknologi dan Rekayasa

### A. TUJUAN TUGAS :

Mahasiswa mampu memecahkan masalah dasar penentuan harga pokok produk berdasar aktivitas dan elemen elemen yang mempengaruhinya.

### B. URAIAN TUGAS :

- a. Obyek Garapan  
Sistem Penentuan Harga Pokok Produk
- b. Metode atau Cara pengerjaan
  - Telaah materi tentang:
    1. Konsep Dasar Penentuan Harga Pokok Produk Berdasar Aktivitas
    2. Dua Pusat *cost drivers*
    3. Empat Level Biaya
    4. Penentuan dan Pelaporan Harga Pokok Produk Berdasar Aktivitas Aktivitas
  - Rangkumlah referensi tersebut dengan studi kasus.  
Rangkuman dibuat dalam bentuk paper minimal 10 halaman
  - Deskripsi Luaran tugas yang dihasilkan :  
Paper minimal 10 halaman dengan spasi 1.5 dan font Times New Roman ukuran 12

### C. KRITERIA PENILAIAN (8 %)

Kelengkapan isi rangkuman  
Kebenaran isi rangkuman  
Daya tarik komunikasi/presentasi

TUGAS KASUS (2):

PT. Karya kita memproduksi sepatu khusus pria. Pada awal bulan juli akuntan memberikan data sebagai berikut:

Persediaan bahan baku	74.000
Persediaan barang dalam proses	36.000
Persediaan barang jadi	40.400

Selama bulan Juli, biaya tenaga kerja langsung adalah Rp 81.000 sedangkan pembelian bahan baku sebesar 122.000 dan total biaya overhead adalah 211.500 untuk persediaan akhir bulan Juli sebagai berikut:

Persediaan bahan baku	33.600
Persediaan barang dalam proses	59.000
Persediaan barang jadi	38.200

Diminta:

- a. Buatlah laporan HPP bulan Juni
- b. Buat laporan HPP bulan Juli

## FORMAT RANCANGAN TUGAS 3

Nama Mata Kuliah : Sistem Manajemen Biaya / Aktifitas SKS : 3  
Program Studi : Magister Manajemen Sistem Informasi Pertemuan ke : 13  
Fakultas : Direktorat Magister Teknologi dan Rekayasa

### A. TUJUAN TUGAS :

Mahasiswa mampu memecahkan Kasus keputusan penetapan harga jual sebagai bagian dari perencanaan strategis dan pengendalian manajemen ditinjau dari beberapa aspek, yaitu: ekonomi, akuntansi dan statistic.

### B. URAIAN TUGAS :

- a. Obyek Garapan  
Penetapan Harga Jual dan Harga Transfer
- b. Metode atau Cara pengerjaan
  - Carilah referensi berupa buku teks Akuntansi Biaya dan kasus jurnal / artikel ilmiah atau artikel how-to di internet
  - Rangkumlah referensi tersebut dengan sub pokok bahasan yang mendukung antara lain:
    1. Pentingnya Penetapan Harga Jual
    2. Penentuan Harga Jual Berdasar Biaya / Konsep Akuntansi
    3. Penentuan Harga Jual Produk Baru
    4. Harga Transfer
  - Rangkuman dibuat dalam bentuk paper minimal 10 halaman
- c. Deskripsi Luaran tugas yang dihasilkan :  
Paper minimal 10 halaman dengan spasi 1.5 dan font Times New Roman ukuran 12

### C. KRITERIA PENILAIAN (8 %)

Kelengkapan isi rangkuman  
Kebenaran isi rangkuman  
Daya tarik komunikasi/presentasi

TUGAS KASUS (3):

PENETAPAN HARGA JUAL  
DAN PELAPORAN KEPADA MANAJEMEN

PT. Berkah mempunyai biaya tetap sebesar Rp 40 juta, biaya variabel Rp 32.000/unit. Data perubahan harga jual dan unit yang terjual adalah sbb:

Harga Jual (Rp)	Jumlah Unit Terjual
60.000	1.800
58.000	1.900
56.000	2.300
54.000	2.400
52.000	2.500
50.000	2.750
48.000	3.000
47.000	3.250

Diminta:

- Buatlah tabel alternatif harga dan volume penjualan
- Pada unit yang terjual dan harga jual berapa perusahaan laba yang tertinggi?
- Hitunglah besarnya mark up

## GRADING SCHEME COMPETENCE

### KRITERIA 1 : Kelengkapan isi rangkuman

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
<b>Kelengkapan konsep</b>	Lengkap dan terpadu	Lengkap	Masih kurang beberapa aspek yang belum terungkap	Hanya menunjukkan sebagian konsep saja	Tidak ada konsep	2

### KRITERIA 2 : Kebenaran isi rangkuman

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
<b>Kebenaran konsep</b>	Diungkapkan dengan tepat, terdapat aspek penting, analisis dan membantu memahami konsep	Diungkap dengan tepat tetapi deskriptif	Sebagian besar konsep sudah terungkap, namun masih ada yang terlewatkan	Kurang dapat mengungkapkan aspek penting, melebihi halaman, tidak ada proses merangkum hanya mencontoh	Tidak ada konsep yang disajikan	2

### KRITERIA 3 : Daya tarik komunikasi/presentasi

#### KRITERIA 3a : Komunikasi tertulis

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
<b>Bahasa Paper</b>	Bahasa menggugah pembaca untuk mencari tahu konsep lebih dalam	Bahasa menambah informasi pembaca	Bahasa deskriptif, tidak terlalu menambah pengetahuan	Informasi dan data yang disampaikan tidak menarik dan membingungkan	Tidak ada hasil	1
<b>Kerapian Paper</b>	Paper dibuat dengan sangat menarik dan menggugah semangat membaca	Paper cukup menarik, walau tidak terlalu mengundang	Dijilid biasa	Dijilid namun kurang rapi	Tidak ada hasil	1

**KRITERIA 3b : Komunikasi lisan**

<b>DIMENSI</b>	<b>Sangat Memuaskan</b>	<b>Memuaskan</b>	<b>Batas</b>	<b>Kurang Memuaskan</b>	<b>Di bawah standard</b>	<b>SKOR</b>
<b>Isi</b>	Memberi inspirasi pendengar untuk mencari lebih dalam	Menambah wawasan	Pembaca masih harus menambah lagi informasi dari beberapa sumber	Informasi yang disampaikan tidak menambah wawasan bagi pendengarnya	Informasi yang disampaikan menyesatkan atau salah	2
<b>Organisasi</b>	Sangat runtut dan integratif sehingga pendengar dapat mengkompilasi isi dengan baik	Cukup runtut dan memberi data pendukung fakta yang disampaikan	Tidak didukung data, namun menyampaikan informasi yang benar	Informasi yang disampaikan tidak ada dasarnya	Tidak mau presentasi	1
<b>Gaya Presentasi</b>	Menggugah semangat pendengar	Membuat pendengar paham, hanya sesekali saja memandang catatan	Lebih banyak membaca catatan	Selalu membaca catatan (tergantung pada catatan)	Tidak berbunyi	1