

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**  
**MAGISTER MANAJEMEN SISTEM INFORMASI – UNIVERSITAS GUNADARMA**

Tanggal Penyusunan	19/09/2022	Tanggal revisi	22/09/2022
Fakultas	Direktorat Magister Teknologi dan Rekayasa		
Program Studi	Magister Manajemen Sistem Informasi Kode Prodi: 57101		
Jenjang	Magister		
Kode dan Nama MK	SI – 504	EKONOMI BISNIS FINANSIAL	
SKS dan Semester	SKS	2	Semester
Prasyarat			
Status Mata Kuliah	[ <input type="checkbox"/> ] Wajib [ ... ] Pilihan		
Dosen Pengampu	Dr. Hantoro Arief Gisijanto, SE, MM		
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Sikap	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.</li> <li>2. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.</li> <li>3. Menunjukan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.</li> <li>4. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.</li> </ol>	
	Ketrampilan Umum	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu mengambil keputusan dalam konteks menyelesaikan masalah pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora berdasarkan kajian analisis atau eksperimental terhadap informasi dan data</li> <li>2. Mampu mengelola, mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan kolega, sejawat di dalam lembaga dan komunitas penelitian yang lebih luas</li> <li>3. Mampu meningkatkan kapasitas pembelajaran secara mandiri</li> </ol>	
	Pengetahuan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menganalisis dan menerapkan perkembangan teknologi terkini untuk meningkatkan keunggulan kompetitif organisasi</li> <li>2. Mengevaluasi dan menawarkan solusi enterprise yang terintegrasi untuk meningkatkan efisiensi organisasi</li> <li>3. Mengelola perubahan dalam organisasi sebagai dampak implementasi sistem informasi</li> <li>4. Menganalisis dan mengevaluasi perkembangan teknologi informasi dan dampaknya terhadap masyarakat secara umum dan entity bisnis secara khusus</li> </ol>	
	Ketrampilan Khusus	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu mengembangkan pendekatan multi disiplin yang terintegrasi untuk mengevaluasi keputusan bisnis dan manajerial, serta mampu memberikan masukan kepada para eksekutif dalam berbagai penetapan strategi organisasi, budaya dan keputusan bisnis dalam lingkup nasional dan internasional.</li> <li>2. Mampu menyusun, menyajikan laporan hasil penelitian empiris dan ilmiah berbasis perusahaan sesuai dengan standar global yang berlaku pada bidang ekonomi bisnis dan manajerial .</li> <li>3. Mampu berfikir dan berperan sebagai pemimpin manajemen perusahaan guna meningkatkan nilai organisasi dan keputusan strategis, berbasis hasil penelitian empiris dan ilmiah yang mendalam pada bidang ekonomi bisnis dan manajerial</li> </ol>	

Deskripsi Umum (Silabus)	Mata kuliah ini secara umum berisi materi mengenai : Ruang Lingkup Ekonomi Bisnis, Ekonomi Manajerial dan Lingkungan Bisnis, Struktur Ekonomi, Tujuan Perusahaan dan Konsep Permintaan, Analisis Produksi dan Biaya, Struktur Pasar dan Penentuan Harga, Keputusan Investasi dan Penganggaran Modal			
Metode Pembelajaran	1. Ceramah/Kuliah Pakar	<input type="checkbox"/>	4. Praktik Laboratorium	.....
	2. Problem Based Learning /FGD	<input type="checkbox"/>	5. Self-Learning (V-Class)	<input type="checkbox"/>
	3. Project Based Learning	.....	6. Lainnya: Discovery Learning	<input type="checkbox"/>
Pengalaman Belajar/Tugas	a. Tayangan Presentasi	<input type="checkbox"/>	c. Online exercise/kuiz (V-class)	<input type="checkbox"/>
	b. Review textbook/Jurnal	<input type="checkbox"/>	d. Laporan	<input type="checkbox"/>
	e. Lainnya: .....			
Referensi / Sumber Belajar	<p>(1) Griffiths, A., &amp; Wall, S., <i>Economics for Business and Management, third editions</i>, PrenticeHall, 2011.</p> <p>(2) Nicholson, W., Snyder, C., <i>Microeconomic Theory: Basic Principles, and Extensions, 12th Ed</i>, Thomson South-Western, 2018.</p> <p>(3) Irvin B. Tucker, <i>Economics for Today</i>, 11th Edition, Cengage, 2022</p>			

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber belajar
1.	- Mengetahui, memahami dan dapat menjelaskan ruang lingkup ekonomi bisnis, ekonomi manajerial dan lingkungan bisnis	<p>Ruang Lingkup Ekonomi Bisnis dan Manajerial</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisi Ekonomi Bisnis dan Ekonomi Manajerial; kaitan antara Ekonomi Bisnis dan Ekonomi Manajerial.</li> <li>2. Ruang lingkup ekonomi ekonomi bisnis dan ekonomi manajerial : lingkungan bisnis; struktur ekonomi; konsep perusahaan <i>dan pasar</i>; tujuan bisnis; teori permintaan; teori biaya; teori penetapan harga; teori penanaman modal; strategi korporasi; ekonomi bisnis internasional dan hubungan antara pemerintah dan bisnis.</li> <li>3. Lingkungan bisnis; kebijakan ekonomi makro (Ketenagakerjaan penuh, Kestabilan harga, Pertumbuhan Ekonomi dan Keseimbangan Neraca Pembayaran)</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Discovery Learning</li> <li>- Aktivitas Mandiri (Melakukan pendalaman materi ruang lingkup dari ekonomi bisnis dan manajerial dan lingkungan bisnis dimana perusahaan berada )</li> </ul>	2 x 170 menit	<p>Kuis</p> <p>Dimensi : Pemahaman</p> <p>Penilaian kompetensinya :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sangat memuaskan</li> <li>- Memuaskan</li> <li>- Batas</li> <li>- Kurang memuaskan</li> </ul>	5%	1 : 1,11,12 2 : 1 3 : 1,

2-3	<p>- Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan definisi struktur ekonomi, struktur ekonomi suatu negara, teknik pengukuran struktur ekonomi, dan mendeteksi perubahan struktur ekonomi serta memahami bentuk dan struktur organisasi perusahaan</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Struktur Ekonomi <ol style="list-style-type: none"> <li>a. definisi struktur ekonomi</li> <li>b. Pengukuran struktur ekonomi</li> <li>c. Perubahan struktur ekonomi</li> </ol> </li> <li>2. Perusahaan dan Pasar <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Bentuk organisasi perusahaan</li> <li>b. Struktur organisasi perusahaan</li> </ol> </li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Discovery Learning</li> <li>- Diskusi kelompok (Kasus perubahan struktur ekonomi di Indonesia)</li> </ul>	2 x 2 x 170 menit	<p>Laporan dan Komunikasi</p> <p>Dimensi :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kelengkapan laporan</li> <li>2. Kebenaran laporan</li> <li>3. Komunikasi tertulis 3a. Bahasa paper 3b. Kerapian paper</li> <li>4. Komunikasi lisan 4a. Isi 4b. Organisasi 4c. Gaya presentasi</li> </ol> <p>Penilaian kompetensinya :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sangat memuaskan</li> <li>- Memuaskan</li> <li>- Batas</li> <li>- Kurang memuaskan</li> <li>- Di bawah standar</li> </ul>	20%	<p>1 : 4,10 2 : 1, 2 3 : 8,9,10</p>
-----	--	---	---	-------------------	---	-----	---

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber belajar
4-5.	- Mengetahui, memahami dan mampu menjelaskan tujuan perusahaan dan konsep permintaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tujuan Perusahaan               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Tujuan perusahaan dalam teori</li> <li>b. Tujuan perusahaan dalam praktik</li> </ol> </li> <li>2. Konsep Permintaan               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Fungsi permintaan pasar</li> <li>b. Kurva permintaan dan memahami hubungannya dengan fungsi permintaan</li> <li>c. Fungsi penawaran.</li> <li>d. Kurva penawaran dan memahami hubungannya dengan fungsi penawaran</li> <li>e. Equilibrium pasar</li> </ol> </li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Discovery Learning</li> <li>- Aktivitas Mandiri (Melakukan pendalaman materi fungsi permintaan dan penawaran)</li> </ul>	2 x 2 x 170 menit	Kuis Dimensi : Pemahaman  Penilaian kompetensinya : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sangat memuaskan</li> <li>- Memuaskan</li> <li>- Batas</li> <li>- Kurang memuaskan</li> <li>- Di bawah standar</li> </ul>	10%	1 : 2,5 2 : 5,6 3 : 3
6	- Memahami, mampu menjelaskan, dan mampu menerapkan teknik analisis produksi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fungsi Produksi dengan Satu Variabel Masukan (<i>Input</i>): Produk Total Rataan, dan Marjinal; Hukum Penerimaan yang Berkurang (<i>Law of Diminishing Return</i>)</li> <li>2. Penggunaan Masukan (<i>Input</i>) secara optimal</li> <li>3. Fungsi Produksi dengan Dua Variabel Masukan (<i>Input</i>); Isoquan Produksi; Daerah Ekonomi Produksi; Laju Marjinal dari Substitusi Sempurna dan Masukan (<i>Input</i>) Komplementer</li> <li>4. Kombinasi Optimal Masukan; Garis Isokos (<i>Isocost</i>); Kombinasi Optimal Masukan (<i>Input</i>) untuk</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Discovery Learning</li> <li>- Aktivitas mandiri (Soal Kasus Menentukan kombinasi optimal proses produksi dua variabel)</li> </ul>	2 x 170 menit	Kuis Dimensi : Pemahaman  Penilaian kompetensinya : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sangat memuaskan</li> <li>- Memuaskan</li> <li>- Batas</li> <li>- Kurang memuaskan</li> <li>- Di bawah standar</li> </ul>	5%	1 : 3 2 : 9

		<p>meminimalkan biaya atau memaksimalkan keluaran (<i>Output</i>)</p> <p>5. Penerimaan terhadap Skala (Return to Scale)</p> <p>6. Fungsi Produksi Empirik</p> <p>7. Teknologi dan Persaingan Internasional</p>					
7	<p>Mahasiswa dapat memahami fungsi fungsi biaya dan sifat biaya jangka pendek dan jangka panjang dan kaitannya dengan economies of scale dan return to scale</p>	<p>a. Biaya Produksi</p> <p>b. Fungsi biaya total</p> <p>c. Fungsi biaya rata-rata</p> <p>d. Beberapa sifat fungsi biaya</p> <p>e. Fungsi biaya jangka panjang</p> <p>f. Kaitan economies of scale dan return of scale</p>	<p>- Ceramah</p> <p>- Discovery Learning</p> <p>- Aktivitas Mandiri (Melakukan pendalaman materi ruang lingkup Fungsi fungsi permintaan)</p>	<p>2 x 170 menit</p>	<p>Kuis</p> <p>Dimensi : Pemahaman</p> <p>Penilaian kompetensinya :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sangat memuaskan</li> <li>- Memuaskan</li> <li>- Batas</li> <li>- Kurang memuaskan</li> <li>- Di bawah standar</li> </ul>	<p>5%</p>	<p>1 : 3</p> <p>2 : 10,11</p>
8	<b>Ujian Tengah Semester</b>						

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber belajar
9-10	- Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan tentang struktur dan jenis pasar,	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pasar Persaingan Sempurna               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Ciri pasar persaingan sempurna</li> <li>b. Fungsi permintaan perusahaan</li> <li>c. penentuan keuntungan maksimum jangka pendek</li> <li>d. Empat kemungkinan kedudukan kegiatan perusahaan</li> <li>e. Kurva penawaran perusahaan dan industri jangka pendek</li> <li>f. Keseimbangan persaingan sempurna jangka panjang</li> <li>g. Penyesuaian industri dalam jangka panjang</li> </ol> </li> <li>2. Pasar Monopoli               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Ciri khas monopoli</li> <li>b. Permintaan monopolis dan kurva marginal revenue</li> <li>c. Keseimbangan jangka pendek menggunakan pendekatan total</li> <li>d. Keseimbangan jangka pendek menggunakan pendekatan marjinal</li> <li>e. Tidak semua monopoli memperoleh keuntungan</li> <li>f. Keseimbangan jangka panjang pasar monopoli</li> <li>g. Pengaturan monopoli</li> </ol> </li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Discovery Learning</li> <li>- <b>Diskusi kelompok</b> struktur pasar industry telekomunikasi</li> </ul>	2 x 2 x 170 menit	Laporan dan Komunikasi  Dimensi : <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kelengkapan laporan</li> <li>2. Kebenaran laporan</li> <li>3. Komunikasi tertulis               <ol style="list-style-type: none"> <li>3a. Bahasa paper</li> <li>3b. Kerapian paper</li> </ol> </li> <li>4. Komunikasi lisan               <ol style="list-style-type: none"> <li>4a. Isi</li> <li>4b. Organisasi</li> <li>4c. Gaya presentasi</li> </ol> </li> </ol> Penilaian kompetensinya : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sangat memuaskan</li> <li>- Memuaskan</li> <li>- Batas</li> <li>- Kurang memuaskan</li> <li>- Di bawah standar</li> </ul>	20%	1 : 6 2 : 13, 14, 15

		<ul style="list-style-type: none"> <li>h. Diskriminasi harga</li> </ul> <p>3. Pasar Persaingan Monopolistik</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Ciri-ciri pasar persaingan monopolistik</li> <li>b. Permintaan dari persaingan monopolistik</li> <li>c. Keseimbangan pasar jangka pendek</li> <li>d. Keseimbangan pasar jangka panjang</li> <li>e. Penyesuaian jangka panjang</li> <li>f. Persaingan bukan harga</li> <li>g. Pengaturan pasar monopolistic</li> </ul> <p>4. Pasar Oligopoli</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Ciri pasar oligopoli</li> <li>b. Bentuk oligopoli model Cournot</li> <li>c. Bentuk oligopoli model Edgeworth</li> <li>d. Bentuk oligopoli model Chamberlin</li> <li>e. Bentuk oligopoli model</li> <li>f. kurva permintaan patah</li> <li>g. Bentuk oligopoli model kartel</li> <li>h. Bentuk oligopoli model kepemimpinan harga</li> <li>i. Ekuilibrium jangka panjang pasar oligopoli</li> </ul>					
--	--	--	--	--	--	--	--

11-12.	<p>Mahasiswa memahami praktek penetapan harga berdasarkan hubungan antara biaya marginal dan pendapatan marginal untuk memaksimalkan laba.</p> <p>-</p>	<p>Praktik Penentuan Harga</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Penetapan Harga Mark Up</li> <li>Penentuan Harga Produk Ganda; Diskriminasi Harga</li> <li>Diskriminasi Harga Internasional dan Praktik Banting Harga (<i>Dumping</i>);</li> <li>Penetapan harga dalam pasar yang mapan.</li> <li>Penentuan Harga dalam Praktik</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ceramah</li> <li>Discovery Learning</li> <li><b>Diskusi kelompok</b> penetapan tariff/harga di industry telekomunikasi</li> </ul>	2 x 2 x 170 menit	<p>Laporan dan Komunikasi</p> <p>Dimensi :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Kelengkapan laporan</li> <li>Kebenaran laporan</li> <li>Komunikasi tertulis 3a. Bahasa paper 3b. Kerapian paper</li> </ol> <p>Penilaian kompetensinya :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sangat memuaskan</li> <li>Memuaskan</li> <li>Batas</li> <li>Kurang memuaskan</li> <li>Di bawah standar</li> </ul>	20%	2 : 16
13-14.	<p>- Memahami dan mengimplementasikan teknik penganggaran modal dan langkah yang harus diambil dalam membuat keputusan investasi</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li><i>Net Present Value</i></li> <li>Perkiraan penerimaan biaya proyek dan aliran kas yang diharapkan dari suatu tingkat diskonto.</li> <li><i>Capital Rationing</i></li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ceramah</li> <li>Discovery Learning</li> <li>Aktivitas Mandiri (Melakukan pendalaman materi keputusan investasi)</li> </ul>	2 x 2 x 170 menit	<p>Kuis</p> <p>Dimensi : Pemahaman</p> <p>Penilaian kompetensinya :</p> <p>Sangat memuaskan</p> <p>Memuaskan</p> <p>Batas</p> <p>Kurang memuaskan</p> <p>Di bawah standar</p>	10%	2 : 17
15	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan bagaimana membuat keputusan produksi dan konsumsi dalam kondisi ketidakpastian.</p> <p>-</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Risiko dalam analisis ekonomi.</li> <li>Probabilitas dan nilai harapan.</li> <li>Pengukuran risiko.</li> <li>Teknik pengambilan keputusan dalam ketidakpastian.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ceramah</li> <li>Discovery Learning</li> <li>Aktivitas Mandiri (Melakukan pendalaman materi pengambilan keputusan dalam kondisi yang</li> </ul>	2 x170 menit	<p>Kuis</p> <p>Dimensi : Pemahaman</p> <p>Penilaian kompetensinya :</p> <p>Sangat memuaskan</p> <p>Memuaskan</p> <p>Batas</p> <p>Kurang memuaskan</p>	5%	2 : 7

			tidak pasti)		Di bawah standar		
16	<b>Ujian Akhir Semester</b>						

**ORMAT RANCANGAN TUGAS 1**

Nama Mata Kuliah : EKONOMI BISNIS FINANSIAL SKS : 2  
Program Studi : Magister Sistem Informasi Pertemuan ke : 2  
Fakultas : Direktorat Magister Sistem Informasi

**A. TUJUAN TUGAS :**

Mahasiswa mampu memahami dan menelaah perkembangan bisnis industri teknologi informasi di Indonesia

**B. URAIAN TUGAS :**

- a. Obyek Garapan  
Artikel, literatur dan jurnal perkembangan bisnis industri teknologi informasi di Indonesia
- b. Metode atau Cara pengerjaan
  - Carilah referensi berupa jurnal / artikel ilmiah, dan artikel populer di web
  - Rangkumlah referensi tersebut, dengan mencakup aspek lingkungan , persaingan dan peluang pasar
  - Rangkuman dibuat dalam bentuk paper minimal 10 halaman
- c. Deskripsi Luaran tugas yang dihasilkan :  
Paper minimal 10 halaman dengan spasi 1.5 dan font Times New Roman ukuran 12

**C. KRITERIA PENILAIAN (20 %)**

Kelengkapan isi rangkuman  
Kebenaran isi rangkuman  
Daya tarik komunikasi tulisan

**ORMAT RANCANGAN TUGAS 2**

Nama Mata Kuliah : EKONOMI BISNIS FINANSIAL SKS : 2  
Program Studi : Magister Sistem Informasi Pertemuan ke : 10  
Fakultas : Direktorat Magister Sistem Informasi

**B. TUJUAN TUGAS :**

Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis struktur pasar sektor telekomunikasi di Indonesia

**B. URAIAN TUGAS :**

- a. Obyek Garapan  
Kasus-kasus berkaitan dengan struktur pasar di sektor telekomunikasi
- b. Metode atau Cara pengerjaan
  - Carilah referensi kasus berupa jurnal / artikel ilmiah atau artikel di internet
  - Rangkumlah referensi tersebut
  - Rangkuman dibuat dalam bentuk paper minimal 10 halaman
- c. Deskripsi Luaran tugas yang dihasilkan :  
Paper minimal 10 halaman dengan spasi 1.5 dan font Times New Roman ukuran 12

**C. KRITERIA PENILAIAN (20 %)**

Kelengkapan isi rangkuman  
Kebenaran isi rangkuman  
Daya tarik komunikasi/presentasi

**ORMAT RANCANGAN TUGAS 3**

Nama Mata Kuliah : EKONOMI BISNIS FINANSIAL SKS : 2  
Program Studi : Magister Sistem Informasi Pertemuan ke : 12  
Fakultas : Direktorat Magister Sistem Informasi

**C. TUJUAN TUGAS :**

Mahasiswa memahami penentuan tarif/harga pada jasa telekomunikasi di Indonesia

**B. URAIAN TUGAS :**

- a. Obyek Garapan  
Mekanisme penetapan tariff pada jasa telekomunikasi yang berlaku di Indonesia
- b. Metode atau Cara pengerjaan
  - Carilah referensi kasus berupa jurnal / artikel ilmiah atau artikel how-to di internet
  - Rangkumlah referensi tersebut
  - Rangkuman dibuat dalam bentuk paper minimal 10 halaman
- c. Deskripsi Luaran tugas yang dihasilkan :  
Paper minimal 10 halaman dengan spasi 1.5 dan font Times New Roman ukuran 12

**C. KRITERIA PENILAIAN (20 %)**

Kelengkapan isi rangkuman  
Kebenaran isi rangkuman  
Daya tarik komunikasi/presentasi



### RADING SCHEME COMPETENCE

#### KRITERIA 1 : Kelengkapan isi rangkuman

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
Kelengkapan konsep	Lengkap dan terpadu	Lengkap	Masih kurang beberapa aspek yang belum terungkap	Hanya menunjukkan sebagian konsep saja	Tidak ada konsep	2

#### KRITERIA 2 : Kebenaran isi rangkuman

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
Kebenaran konsep	Diungkapkan dengan tepat, terdapat aspek penting, analisis dan membantu memahami konsep	Diungkap dengan tepat tetapi deskriptif	Sebagian besar konsep sudah terungkap, namun masih ada yang terlewatkan	Kurang dapat mengungkapkan aspek penting, melebihi halaman, tidak ada proses merangkum hanya mencontoh	Tidak ada konsep yang disajikan	2

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
<b>Bahasa Paper</b>	Bahasa menggugah pembaca untuk mencari tahu konsep lebih dalam	Bahasa menambah informasi pembaca	Bahasa deskriptif, tidak terlalu menambah pengetahuan	Informasi dan data yang disampaikan tidak menarik dan membingungkan	Tidak ada hasil	1
<b>Kerapian Paper</b>	Paper dibuat dengan sangat menarik dan menggugah semangat membaca	Paper cukup menarik, walau tidak terlalu mengundang	Dijilid biasa	Dijilid namun kurang rapi	Tidak ada hasil	1

#### KRITERIA 3 : Daya tarik komunikasi/presentasi

##### KRITERIA 3a : Komunikasi tertulis

KRITERIA 3b : Komunikasi lisan

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
---------	------------------	-----------	-------	------------------	-------------------	------

Isi	Memberi inspirasi pendengar untuk mencari lebih dalam	Menambah wawasan	Pembaca masih harus menambah lagi informasi dari beberapa sumber	Informasi yang disampaikan tidak menambah wawasan bagi pendengarnya	Informasi yang disampaikan menyesatkan atau salah	2
Organisasi	Sangat runtut dan integratif sehingga pendengar dapat mengkompilasi isi dengan Baik	Cukup runtut dan memberi data pendukung fakta yang disampaikan	Tidak didukung data, namun menyampaikan informasi yang benar	Informasi yang disampaikan tidak ada dasarnya	Tidak mau presentasi	1
Gaya Presentasi	Menggugah semangat pendengar	Membuat pendengar paham, hanya sesekali saja memandang catatan	Lebih banyak membaca catatan	Selalu membaca catatan (tergantung pada catatan)	Tidak berbunyi	1

