

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK MESIN
UNIVERSITAS GUNADARMA**

Tanggal Penyusunan	9/12/2015	Tanggal revisi	-
Fakultas	Direktorat Magister Teknologi dan Rekayasa		
Program Studi	Teknik Mesin	Kode Prodi:	
Jenjang	Magister		
Kode dan Nama MK		Entrepreneurship for engineers	
SKS dan Semester	SKS	3	Semester 3(Tiga)
Prasyarat	-		
Status Mata Kuliah	<input checked="" type="checkbox"/> Wajib <input type="checkbox"/> Pilihan		
Dosen Pengampu	Dr. IWAN SETYAWAN, ST.,MT		
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Sikap	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila. 2. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain. 3. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan. 4. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik. 5. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. 6. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan. 7. Kejujuran pengungkapan dalam penulisan artikel ilmiah; 8. Kemampuan komunikasi interpersonal. 	
	Ketrampilan Umum	<p>CP1 : mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam bidang ilmu pengetahuan atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya melalui penelitian ilmiah atau penciptaan desain serta menyusun konsepsi ilmiah dan hasil kajiannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah.</p> <p>CP2 : mampu mengambil keputusan dalam konteks menyelesaikan masalah pengembangan ilmu pengetahuan atau teknologi berdasarkan kajian analisis atau eksperimental terhadap informasi dan data.</p> <p>CP3 : mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data hasil penelitian untuk menjamin kesahihan dan menghindarkan plagiasi.</p> <p>CP4 : mampu mengidentifikasi bidang keilmuan yang menjadi obyek penelitiannya dan memosisikan ke dalam suatu peta penelitian yang dikembangkan melalui pendekatan inter atau multi disiplin.</p> <p>CP5 : mampu menyusun dan mengomunikasikan ide, hasil pemikiran dan argumen saintifik secara bertanggung jawab dan didasarkan pada etika akademik, melalui media kepada masyarakat akademik dan masyarakat luas.</p>	

	Pengetahuan	Menguasai entrepreneurship, manajemen pemasaran jasa dan manufaktur berdasar kaidah ilmiah dan menguasai pembuatan system pemasaran jasa manufaktur.		
	Ketrampilan Khusus	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu membaca, menganalisis, menelaah manajemen pemasaran jasa dan manufaktur ilmu Teknik Mesin. 2. Mampu menyusun aplikasi manajemen pemasaran jasa dan manufaktur dan teknologi sesuai kaidah ilmiah 3. Mampu menjelaskan dan mempresentasikan manajemen pemasaran jasa dan manufaktur . 		
Deskripsi Umum (Silabus)	Matakuliah entrepreneurship for engineers diberikan pada semester 3, yang menjadi persiapan bekal keahlian. Matakuliah ini diawali, menguasai cara memuaskan pelanggan, perencanaan strategis, sistem informasi pemasaran, perilaku konsumen, analisis pasar, proses pemasaran, dan pemasaran Produk.			
Metode Pembelajaran	1. Ceramah/Kuliah Pakar	√	4. Praktik Laboratorium	
	2. Problem Based Learning/FGD	√	5. Self-Learning	
	3. Project Based Learning		6. Lainnya: Latihan	√
Pengalaman Belajar/Tugas	a. Tayangan Presentasi	√	c. Online exercise/kuiz	
	b. Review textbook/Jurnal	√	d. Laporan/tugas mandiri & kelompok	√
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kotler, Philip , Marketing Management, 12edition, Prentice Hall, New York, 2006 2. Michael Porter, Competitive Advantage:Creating and Sustaining Superior Performance, 1985. 3. Urban GL dan Hauser JR. 1993. Design and Marketing of New Product. Ed ke-2. New Jersey : Prentice-Hall. 			



TM	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode / Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber Belajar
1-2	Mahasiswa dapat menguasai teori, konsep, dan peranan pemasaran, memahami konsep kepuasan pelanggan. menguasai konsep perencanaan strategis berdasarkan orientasi pasar	Pendahuluan, Kepuasan Pelanggan, Perencanaan strategis berdasarkan orientasi pasar.	Diskusi Presentasi	2x60	<ul style="list-style-type: none"> • Penguasaan Teori Pemasaran; • Penguasaan Konsep Pemasaran • Pemahaman pemasaran dalam organisasi dan masyarakat, • Ketepatan sistem Perencanaan Strategis Korporasi dan Bisnis. 	15	1 - 3
3-4	Mahasiswa memahami, sistem informasi pemasaran., mampu menerangkan mengenai analisis lingkungan pemasaran, dan memahami mengenai perilaku konsumen	Sistem Informasi Pemasaran; Analisis Lingkungan Pemasaran; Perilaku Konsumen .	Diskusi Presentasi	2x60	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam membuat sistem informasi pemasaran. • Ketepatan dalam menganalisis lingkungan pemasaran. • Kelengkapan dalam memahami perilaku konsumen . 	15	1 - 3
5-6-7	Mahasiswa mampu menganalisis: pasar bisnis, dan permintaan pasar.	Analisis Pasar Bisnis; Analisis Permintaan Pasar; (Pasar Bisnis; Pasar Lembaga dan Pemerintah; Konsep Utama dalam Pengukuran permintaan; Mengestimasi Permintaan Saat	Diskusi Presentasi	2x60	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ketepatan analisis permintaan pasar. ▪ Kebenaran isi tulisan 	15	1 - 3

		Ini; Mengestimasi Permintaan Dimasa Mendatang.)			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ketepatan pengukuran permntaan. ▪ Daya tarik komuni kasi/presentasi. ▪ Ketepatn mengestimasi permintaan dimasa mendatang. 		
8-9-10	Menguasai segmentasi, target dan posisi, dan mampu mengelola proses pemasaran.	Segmentasi, Target, dan Posisi; Mengelola Proses Pemasaran	Diskusi Presentasi	2x60	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ketepatan isi tulisan (pemilih an teknik). ▪ Kebenaran isi tulisan ▪ Penulisan sistematis (Kesesuaian aturan tata tulis). ▪ Daya tarik komuni kasi/presentasi. ▪ Penggunaan Bahasa Indoneisa sesuai kaidah 	15	1 - 3
11	UJIAN AKHIR SEMESTER						
12-13	Mahasiswa menguasai proses perancangan strategi pemasaran	Perancangan Strategi Pemasaran (Merencanakan, Mengorganisasikan, Mengimplementasikan dan Mengendalikan Usaha-usaha Pemasaran);	Diskusi Presentasi	2x60	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan perencanaan strategi pemasaran. • Kebenaran mengorganisasikan pemasaran • Ketepatan mengimplementasikan dan mengendalikan usaha). • Daya tarik komuni kasi/presentasi. 	20	1 - 3

14-15	Menguasai teknik pemahaman dan identifikasi terhadap hasil, kesimpulan dan abstrak.	Pemasaran Produk Baru; Keunggulan bersaing.	Diskusi Presentasi	2x60	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan memasarkan produk baru • Ketepatan menciptakan keunggulan bersaing. • Kebenaran isi tulisan • Daya tarik komunikasi/presentasi. 	20	1 - 3
UJIAN AKHIR SEMESTER							



RANCANGAN TUGAS

Nama Mata Kuliah : Entrepreneurship for engineers
Program Studi : Magister Teknik Mesin
Fakultas : Direktorat Magister Teknologi dan Rekayasa

SKS : 2
Pertemuan ke : 1 s.d 3

A. TUJUAN TUGAS :
Perencanaan bisnis

B. URAIAN TUGAS :

- a. Obyek Garapan
Perencanaan strategi entrepreneurship for engineers
- b. Metode atau Cara pengerjaan
 - Menentukan satu bisnis yang berhubungan dengan industri manufaktur
 - Merencanakan suatu metode/strategi memasarkan produk dan jasa tersebut sesuai targer dalam waktu tertentu
- c. Deskripsi Luaran tugas yang dihasilkan :

Tulisan dicetak dengan kertas A4, spasi 2, font Times new roman, ukuran 12

C. KRITERIA PENILAIAN (50%)

4. Kelengkapan isi
5. Kebenaran perencanaan
6. Ketepatan metode.
7. Penulisan sistematis.
8. Daya tarik komuni/presentasi.
9. Pencapaian target pemasaran

RANCANGAN TUGAS

Nama Mata Kuliah : Entrepreneurship for engineers
Program Studi : Magister Teknik Mesin
Fakultas : Direktorat Magister Teknologi dan Rekayasa

SKS : 2
Pertemuan ke : 4 s.d 6

A. TUJUAN TUGAS : Pemasaran Manufaktur

B. URAIAN TUGAS :

- a. Obyek Garapan
Manufaktur/ Otomotif
- b. Obyek Garapan
Perencanaan strategi pemasaran manufaktur
- c. Metode atau Cara pengerjaan
 - Menentukan/memilih satu industry manufaktur
 - Merencanakan suatu metode/strategi memasarkan manufaktur tersebut sesuai targer dalam waktu tertentu
- d. Deskripsi Luaran tugas yang dihasilkan :

Tulisan dicetak dengan kertas A4, spasi 2, font Times new roman, ukuran 12

C. KRITERIA PENILAIAN (50%)

1. Kelengkapan isi
2. Kebenaran perencanaan
3. Ketepatan metode.
4. Penulisan sistematis.
5. Daya tarik komuni kasi/presentasi.
6. Pencapaian target pemasaran

Deskripsi Luaran tugas yang dihasilkan :

Tulisan dicetak dengan kertas A4, spasi 2, font Times new roman, ukuran 12

D. KRITERIA PENILAIAN (10%)

1. Kelengkapan isi

2. Kebenaran isi
3. Ketepatan pemilihan metode.
4. Kesesuaian target dan capaian.
5. Daya tarik komuni kasi/presentasi.

GRADING SCHEME COMPETENCE

KRITERIA 1 : Kelengkapan isi

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
Kelengkapan konsep	Lengkap dan terpadu	Lengkap	Masih kurang beberapa aspek yang belum terungkap	Hanya menunjukkan sebagian konsep saja	Tidak ada konsep	2

KRITERIA 2 : Kebenaran isi

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
Kebenaran konsep	Diungkapkan dengan tepat, terdapat aspek penting, analisis dan membantu memahami konsep	Diungkap dengan tepat tetapi deskriptif	Sebagian besar konsep sudah terungkap, namun masih ada yang terlewatkan	Kurang dapat mengungkapkan aspek penting, melebihi halaman, tidak ada proses merangkum hanya mencontoh	Tidak ada konsep yang disajikan	2



KRITERIA 3 : Daya tarik komunikasi/presentasi**KRITERIA 3a : Komunikasi tertulis**

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
Bahasa Paper	Bahasa menggugah pembaca untuk mencari tahu konsep lebih dalam	Bahasa menambah informasi pembaca	Bahasa deskriptif, tidak terlalu menambah pengetahuan	Informasi dan data yang disampaikan tidak menarik dan membingungkan	Tidak ada hasil	1
Kerapian Paper	Paper dibuat dengan sangat menarik dan menggugah semangat membaca	Paper cukup menarik, walau tidak terlalu mengundang	Dijilid biasa	Dijilid namun kurang rapi	Tidak ada hasil	1

KRITERIA 3b : Komunikasi lisan

DIMENSI	Sangat Memuaskan	Memuaskan	Batas	Kurang Memuaskan	Di bawah standard	SKOR
Isi	Memberi inspirasi pendengar untuk mencari lebih dalam	Menambah wawasan	Pembaca masih harus menambah lagi informasi dari beberapa sumber	Informasi yang disampaikan tidak menambah wawasan bagi pendengarnya	Informasi yang disampaikan menyesatkan atau salah	2
Organisasi	Sangat runtut dan integratif sehingga pendengar dapat mengkompilasi isi dengan baik	Cukup runtut dan memberi data pendukung fakta yang disampaikan	Tidak didukung data, namun menyampaikan informasi yang benar	Informasi yang disampaikan tidak ada dasarnya	Tidak mau presentasi	1

Gaya Presentasi	Menggugah semangat pendengar	Membuat pendengar paham, hanya sesekali saja memandang catatan	Lebih banyak membaca catatan	Selalu membaca catatan (tergantung pada catatan)	Tidak berbunyi	1
------------------------	------------------------------	--	------------------------------	--	----------------	---

Menyetujui,
Ketua Program Studi



(Dr. Ing. Ir. Mohammad Yamin)

