

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS GUNADARMA**

Tanggal Penyusunan	15 September 2022	Tanggal revisi	-
---------------------------	-------------------	-----------------------	---

Kode dan Nama MK	MM – 501	Manajemen Umum
SKS dan Semester	SKS 2	Semester Matrikulasi
Prasyarat	
Status Mata Kuliah	[<input checked="" type="checkbox"/>] Wajib [...] Pilihan	
Dosen Pengampu	Dr. Wardoyo	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah		<ol style="list-style-type: none"> 1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius. 2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika. 3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila. 4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa. 5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain. 6. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan. 7. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara. 8. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik. 9. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. 10. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
	Ketrampilan Umum	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang manajemen, serta teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai sosial sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau, menyusun deskripsi yang baik 2. Mahasiswa mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk makalah dengan topik manajemen 3. Mahasiswa mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi pada makalah yang disusun.
	Pengetahuan	Mahasiswa menguasai pengetahuan tentang: dasar-dasar manajemen, evolusi teori manajemen, <i>corporate culture</i> , kepemimpinan, perencanaan strategik, pengantar manajemen strategik, model organisasi, proses perubahan organisasi, dan <i>controlling</i>
	Ketrampilan Khusus	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu bertanggungjawab atas penguasaan bidang ilmu manajemen, memahami dasar-dasar manajemen dan bagaimana memimpin organisasi

		2. Mahasiswa mampu memahami corporate culture, perencanaan strategik, model organisasi serta perubahan organisasi		
Deskripsi Umum (Silabus)	Mata kuliah ini memberikan pemahaman penggunaan manajemen Umum, keterampilan dalam bermanajemen serta mampu berkomunikasi dalam menjelaskan makna enterpreneur (kewirausahaan), karakteristik serta motivasinya			
Metode Pembelajaran	1. Ceramah/Kuliah Pakar	√	4. Praktik Laboratorium
	2. Problem Based Learning/FGD	√	5. Self-Learning (V-Class)
	3. Project Based Learning	6. Lainnya:
Pengalaman Belajar/Tugas	a. Tayangan Presentasi	√	c. Online exercise/kuiz (V-class)
	b. Review textbook/Jurnal	√	d. Laporan
	e. Lainnya:			
Referensi	1. Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., Reijers, H.A. (2018). Fundamental of Business Process Management. New York: Springer. 2. Rose, P. S. & Hudgins.S.C. (2013). Bank Management & Financial Services. McGraw-Hill Companies, Inc. 3. Wijaya, C. & Rifa'I, M. (2016). Dasar-dasar Manajemen. Medan: Perdana Publishing			

Minggu ke	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian	Bobot Nilai (%)	Sumber Belajar
1-2	Mahasiswa memahami isu pokok yang mempengaruhi manajemen modern dan proses pengelolaan hingga aplikasinya.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Management an Introduction 2. Management Application <ul style="list-style-type: none"> - The Nature of Management - Foundations of Management Understanding - Managing in a Global Environment - The Environment and Corporate Culture - Pengelolaan dan Manajer - Evolusi Teori Manajemen 	- Ceramah, diskusi	2 x 50 menit	- Partisipasi mahasiswa	10%	2,3
3-4-5	Mahasiswa memahami konsep perencanaan strategik dan management strategik yang akan digunakan pada saat strategi tersebut diimplementasikan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategic Planning and Management 2. Strategy Implementation <ul style="list-style-type: none"> - Thinking Strategically - The Strategic Management Process - The Growth of Strategic Planning - The Strategic Planning Process - The Relationship between the strategic plan and operational plan - Mencocokkan struktur dan implementasi 	- Ceramah, diskusi (FGD)	2 x 50 menit	- Partisipasi mahasiswa	20%	3

Minggu ke	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian	Bobot Nilai (%)	Sumber Belajar
		strategi dengan strategi - Melembagakan Strategi - Menggunakan prosedur untuk memudahkan implementasi - Hambatan terhadap implementasi strategi yang efektif					
6-7-8	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang perkembangan organisasi yang disertai dengan model atau langkah yang menggambarkan proses perubahan organisasi Mahasiswa mampu menjelaskan across departments and hierarchical levels.	1. Managing Organizational Change and Development 2. Organizational Structure and Coordination - Forces for change - Need for change - A model for Managinng Oragnizational Change - Organizational Development - Innovations & Creativity Managing - Organizational Structure - Type of Organizational - Coordination - Design of Organization	- Ceramah, diskusi (FGD)	3 x 50 menit	- Partisipasi mahasiswa	20%	3
9-10	Mahasiswa mampu mendefinisikan kepemimpinan dan menjelaskan pentingnya bagi organisasi	Leadership in Organization - The nature of leadership	- Ceramah, diskusi (FGD)	2 x 50 menit	- Partisipasi mahasiswa	20%	2,3

Minggu ke	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian	Bobot Nilai (%)	Sumber Belajar
		<ul style="list-style-type: none"> - Motivation iin Organizations - Communcatinng iin Organizations - Teamwork iin Organizations 					
11-12.	<p>Mendefinisikan kontrol organisasi dan menjelaskan mengapa itu adalah fungsi manajemen kunci</p> <p>Memahami dan menjelaskan langkah dalam proses pengendalian</p>	<p>Controlling</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pengendalian yang efektif - Quality Control and Productivity - Management Control System - Information System for Management - Operation and Service Management 	Presentasi, diskusi	2 x 50 menit	<ul style="list-style-type: none"> - Partisipasi mahasiswa - Tayangan presentasi - 	15%	1,2,3
13-14.	Mahasiswa mampu mengetahui dan Memahammi topik/issue khusus dalam bidang manajemen	<p>Emerging Management Issues</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enterpreneurship and Small business management - Career management 	Presentasi, diskusi	2 x 50 menit	<ul style="list-style-type: none"> - Partisipasi mahasiswa - Tayangan presentasi 	15%	1,2,3
			UJIAN				

**DESKRIPSI TUGAS (DT) MATA KULIAH MANAJEMEN UMUM
PROGRAM PASCA SARJANA – MAGISTER MANAJEMEN UNIVERSITAS GUNADARMA**

Mata Kuliah	Manajemen Umum	Kode MK	MM – 501	Dosen Pengampu	Dr. Wardoyo
Tatap Muka (TM)	TM5-TM8	Tugas ke	1 dan 2	Metode Tugas	Tugas Individu, Menyusun Proposal Manajemen dan Menyusun rancangan Artikel

DESKRIPSI TUGAS KE-1 dan ke-2

Mata Kuliah	Manajemen Umum	Kode MK	MM – 501
Tatap Muka	TM 5 dan TM 8	Tugas ke	Makalah
Tujuan Tugas	Tujuan tugas adalah agar mahasiswa mampu: <ul style="list-style-type: none"> • Memahami konsep perencanaan strategik dan management strategik • Memahami <i>Leadership in Organization</i>, dan <i>corporate culture</i> 		
Uraian Tugas	Objek : Membuat makalah, berisi pendahuluan, teori dan metode penelitian tentang Manajemen		
	Tugas Mahasiswa: membaca, mempelajari dan melakukan analisis studi kasus dengan topik sesuai pilihannya berkaitan dengan ilmu manajemen		
	Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan yang diberikan dosen pengampu		
	Deskripsi luaran tugas: Hasil akhir adalah makalah yang membahas topik-topik terkini dalam bidang ilmu manajemen		