

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER  
MAGISTER MANAJEMEN – UNIVERSITAS GUNADARMA**

Tanggal Penyusunan	19/09/2022	Tanggal revisi	22/09/2022
Program Studi	Magister Manajemen		
Jenjang	Magister		
Kode dan Nama MK	SI – 504	EKONOMI BISNIS	
SKS dan Semester	SKS	2	Semester
Prasyarat			
Status Mata Kuliah	[ <input checked="" type="checkbox"/> ] Wajib [ ... ] Pilihan		
Dosen Pengampu	Dr. Teddy Oswari, SE, MM		
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Sikap	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.</li> <li>2. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.</li> <li>3. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.</li> <li>4. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.</li> </ol>	
	Ketrampilan Umum	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu mengambil keputusan dalam konteks menyelesaikan masalah pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora berdasarkan kajian analisis atau eksperimental terhadap informasi dan data</li> <li>2. Mampu mengelola, mengembangkan dan memelihara jaringan kerja dengan kolega, sejawat di dalam lembaga dan komunitas penelitian yang lebih luas</li> <li>3. Mampu meningkatkan kapasitas pembelajaran secara mandiri</li> </ol>	
	Pengetahuan	<p><b>Mahasiswa menguasai</b> pengetahuan tentang pemahaman dasar ekonomi manajerial dan ekonomi bisnis, struktur ekonomi, tujuan perusahaan serta konsep permintaan. Selain itu dapat memahami tentang bagaimana tujuan perusahaan, konsep dan analisis permintaan, analisis produksi, kondisi struktur pasar yang ada dalam perekonomian serta penentuan harga dan dapat memahami bagaimana mengambil keputusan untuk investasi</p>	
	Ketrampilan Khusus	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mampu menguasai pemahaman dasar ekonomi manajerial, ekonomi bisnis</li> <li>2. Mampu menguasai pemahaman tentang struktur ekonomi</li> <li>3. Mampu menguasai pemahaman tentang tujuan perusahaan dan konsep permintaan</li> <li>4. Mampu memahami tentang analisis produksi dan biaya</li> <li>5. Mampu memahami tentang struktur pasar dan penentuan harga</li> <li>6. Mampu memahami tentang keputusan investasi</li> </ol>	

Deskripsi Umum (Silabus)	Mata kuliah ini secara umum berisi materi mengenai : Ruang Lingkup Ekonomi Bisnis, Ekonomi Manajerial dan Lingkungan Bisnis, Struktur Ekonomi, Tujuan Perusahaan dan Konsep Permintaan, Analisis Produksi dan Biaya, Struktur Pasar dan Penentuan Harga, Keputusan Investasi			
Metode Pembelajaran	1. Ceramah/Kuliah Pakar	✓	4. Praktik Laboratorium	.....
	2. Problem Based Learning/FGD	✓	5. Self-Learning (V-Class)	✓
	3. Project Based Learning	.....	6. Lainnya: Discovery Learning	✓
Pengalaman Belajar/Tugas	a. Tayangan Presentasi	✓	c. Online exercise/kuiz (V-class)	✓
	b. Review textbook/Jurnal	✓	d. Laporan	✓
	e. Lainnya: .....			
Referensi / Sumber Belajar	<p>(1) Griffiths, A., &amp; Wall, S., <i>Economics for Business and Management, third editions</i>, PrenticeHall, 2011.</p> <p>(2) Nicholson, W., Snyder, C., <i>Microeconomic Theory: Basic Principles, and Extensions, 12th Ed</i>, Thomson South-Western, 2018.</p> <p>(3) Irvin B. Tucker, <i>Economics for Today</i>, 11th Edition, Cengage, 2022</p>			

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber belajar
1.	- Mengetahui, memahami dan dapat menjelaskan ruang lingkup ekonomi bisnis, ekonomi manajerial dan lingkungan bisnis	<p>Ruang Lingkup Ekonomi Bisnis dan Manajerial</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisi Ekonomi Bisnis dan Ekonomi Manajerial; kaitan antara Ekonomi Bisnis dan Ekonomi Manajerial.</li> <li>2. Ruang lingkup ekonomi ekonomi bisnis dan ekonomi manajerial : lingkungan bisnis; struktur ekonomi; konsep perusahaan <i>dan pasar</i>; tujuan bisnis; teori permintaan; teori biaya; teori penetapan harga; teori penanaman modal; strategi korporasi; ekonomi bisnis internasional dan hubungan antara pemerintah dan bisnis.</li> <li>3. Lingkungan bisnis; kebijakan ekonomi makro (Ketenagakerjaan penuh, Kestabilan harga, Pertumbuhan Ekonomi dan Keseimbangan Neraca Pembayaran)</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Discovery Learning</li> <li>- Aktivitas Mandiri (Melakukan pendalaman materi ruang lingkup dari ekonomi bisnis dan manajerial dan lingkungan bisnis dimana perusahaan berada )</li> </ul>	2 x 170 menit	<p>Kuis</p> <p>Dimensi : Pemahaman</p> <p>Penilaian kompetensinya :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sangat memuaskan</li> <li>- Memuaskan</li> <li>- Batas</li> <li>- Kurang memuaskan</li> </ul>	5%	1 : 1,11,12 2 : 1 3 : 1,

2-3	<p>- Mahasiswa memahami dan mampu menjelaskan definisi struktur ekonomi, struktur ekonomi suatu negara, teknik pengukuran struktur ekonomi, dan mendeteksi perubahan struktur ekonomi serta memahami bentuk dan struktur organisasi perusahaan</p>	<p>1. Struktur Ekonomi  a. definisi struktur ekonomi  b. Pengukuran struktur ekonomi  c. Perubahan struktur ekonomi</p> <p>2. Perusahaan dan Pasar  a. Bentuk organisasi perusahaan  b. Struktur organisasi perusahaan</p>	<p>- Ceramah  - Discovery Learning</p> <p>- Diskusi kelompok (Kasus perubahan struktur ekonomi di Indonesia)</p>	2 x 2 x 170 menit	<p>Laporan dan Komunikasi</p> <p>Dimensi :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kelengkapan laporan</li> <li>2. Kebenaran laporan</li> <li>3. Komunikasi tertulis <ol style="list-style-type: none"> <li>3a. Bahasa paper</li> <li>3b. Kerapian paper</li> </ol> </li> <li>4. Komunikasi lisan <ol style="list-style-type: none"> <li>4a. Isi</li> <li>4b. Organisasi</li> <li>4c. Gaya presentasi</li> </ol> </li> </ol> <p>Penilaian kompetensinya :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sangat memuaskan</li> <li>- Memuaskan</li> <li>- Batas</li> <li>- Kurang memuaskan</li> <li>- Di bawah standar</li> </ul>	20%	<p>1 : 4,10  2 : 1, 2  3 : 8,9,10</p>
-----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----	-----------------------------------------------

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber belajar
4-5.	- Mengetahui, memahami dan mampu menjelaskan tujuan perusahaan dan konsep permintaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tujuan Perusahaan               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Tujuan perusahaan dalam teori</li> <li>b. Tujuan perusahaan dalam praktik</li> </ol> </li> <li>2. Konsep Permintaan               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Fungsi permintaan pasar</li> <li>b. Kurva permintaan dan memahami hubungannya dengan fungsi permintaan</li> <li>c. Fungsi penawaran.</li> <li>d. Kurva penawaran dan memahami hubungannya dengan fungsi penawaran</li> <li>e. Equilibrium pasar</li> </ol> </li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Discovery Learning</li> <li>- Aktivitas Mandiri (Melakukan pendalaman materi fungsi permintaan dan penawaran)</li> </ul>	2 x 2 x 170 menit	Kuis Dimensi : Pemahaman  Penilaian kompetensinya : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sangat memuaskan</li> <li>- Memuaskan</li> <li>- Batas</li> <li>- Kurang memuaskan</li> <li>- Di bawah standar</li> </ul>	10%	1 : 2,5 2 : 5,6 3 : 3
6-7	- Memahami, mampu menjelaskan, dan mampu menerapkan teknik analisis produksi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fungsi Produksi dengan Satu Variabel Masukan (Input): Produk Total Rataan, dan Marjinal; Hukum Penerimaan yang Berkurang (<i>Law of Diminishing Return</i>)</li> <li>2. Penggunaan Masukan (<i>Input</i>) secara optimal</li> <li>3. Fungsi Produksi dengan Dua Variabel Masukan (<i>Input</i>); Isoquan Produksi; Daerah Ekonomi Produksi; Laju Marjinal dari Substitusi Sempurna dan Masukan (<i>Input</i>) Komplementer</li> <li>4. Kombinasi Optimal Masukan; Garis Isokos (<i>Isocost</i>); Kombinasi Optimal Masukan (<i>Input</i>) untuk meminimalkan biaya atau memaksimalkan keluaran (<i>Output</i>)</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Discovery Learning</li> <li>- Aktivitas mandiri (Soal Kasus Menentukan kombinasi optimal proses produksi dua variabel)</li> </ul>	2 x 170 menit	Kuis Dimensi : Pemahaman  Penilaian kompetensinya : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sangat memuaskan</li> <li>- Memuaskan</li> <li>- Batas</li> <li>- Kurang memuaskan</li> <li>- Di bawah standar</li> </ul>	5%	1 : 3 2 : 9

		<p>5. Penerimaan terhadap Skala (Return to Scale)</p> <p>6. Fungsi Produksi Empirik</p> <p>7. Teknologi dan Persaingan Internasional</p>					
8-9	<p>Mahasiswa dapat memahami fungsi fungsi biaya dan sifat biaya jangka pendek dan jangka panjang dan kaitannya dengan economies of scale dan return to scale</p>	<p>a. Biaya Produksi</p> <p>b. Fungsi biaya total</p> <p>c. Fungsi biaya rata-rata</p> <p>d. Beberapa sifat fungsi biaya</p> <p>e. Fungsi biaya jangka panjang</p> <p>f. Kaitan economies of scale dan return of scale</p>	<p>- Ceramah</p> <p>- Discovery Learning</p> <p>- Aktivitas Mandiri (Melakukan pendalaman materi ruang lingkup Fungsi fungsi permintaan)</p>	2 x 170 menit	<p>Kuis</p> <p>Dimensi : Pemahaman</p> <p>Penilaian kompetensinya :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sangat memuaskan</li> <li>- Memuaskan</li> <li>- Batas</li> <li>- Kurang memuaskan</li> <li>- Di bawah standar</li> </ul>	5%	<p>1 : 3</p> <p>2 : 10,11</p>

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber belajar
10-11	- Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan tentang struktur dan jenis pasar,	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pasar Persaingan Sempurna               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Ciri pasar persaingan sempurna</li> <li>b. Fungsi permintaan perusahaan</li> <li>c. penentuan keuntungan maksimum jangka pendek</li> <li>d. Empat kemungkinan kedudukan kegiatan perusahaan</li> <li>e. Kurva penawaran perusahaan dan industri jangka pendek</li> <li>f. Keseimbangan persaingan sempurna jangka panjang</li> <li>g. Penyesuaian industri dalam jangka panjang</li> </ol> </li> <li>2. Pasar Monopoli               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Ciri khas monopoli</li> <li>b. Permintaan monopolis dan kurva marginal revenue</li> <li>c. Keseimbangan jangka pendek menggunakan pendekatan total</li> <li>d. Keseimbangan jangka pendek menggunakan pendekatan marjinal</li> <li>e. Tidak semua monopoli memperoleh keuntungan</li> <li>f. Keseimbangan jangka panjang pasar monopoli</li> <li>g. Pengaturan monopoli</li> <li>h. Diskriminasi harga</li> </ol> </li> <li>3. Pasar Persaingan Monopolistik</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Discovery Learning</li> <li>- <b>Diskusi kelompok</b> struktur pasar industry telekomunikasi</li> </ul>	2 x 2 x 170 menit	<p>Laporan dan Komunikasi</p> <p>Dimensi :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kelengkapan laporan</li> <li>2. Kebenaran laporan</li> <li>3. Komunikasi tertulis               <ol style="list-style-type: none"> <li>3a. Bahasa paper</li> <li>3b. Kerapian paper</li> </ol> </li> <li>4. Komunikasi lisan               <ol style="list-style-type: none"> <li>4a. Isi</li> <li>4b. Organisasi</li> <li>4c. Gaya presentasi</li> </ol> </li> </ol> <p>Penilaian kompetensinya :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sangat memuaskan</li> <li>- Memuaskan</li> <li>- Batas</li> <li>- Kurang memuaskan</li> <li>- Di bawah standar</li> </ul>	20%	1 : 6 2 : 13, 14, 15

		<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Ciri-ciri pasar persaingan monopolistik</li> <li>b. Permintaan dari persaingan monopolistik</li> <li>c. Keseimbangan pasar jangka pendek</li> <li>d. Keseimbangan pasar jangka panjang</li> <li>e. Penyesuaian jangka panjang</li> <li>f. Persaingan bukan harga</li> <li>g. Pengaturan pasar monopolistic</li> </ul> <p>4. Pasar Oligopoli</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Ciri pasar oligopoli</li> <li>b. Bentuk oligopoli model Cournot</li> <li>c. Bentuk oligopoli model Edgeworth</li> <li>d. Bentuk oligopoli model Chamberlin</li> <li>e. Bentuk oligopoli model</li> <li>f. kurva permintaan patah</li> <li>g. Bentuk oligopoli model kartel</li> <li>h. Bentuk oligopoli model kepemimpinan harga</li> <li>i. Ekuilibrium jangka panjang pasar oligopoli</li> </ul>					
12-13.	<p>Mahasiswa memahami praktek penetapan harga berdasarkan hubungan antara biaya marginal dan pendapatan marginal untuk memaksimalkan laba.</p> <p>-</p>	<p>Praktik Penentuan Harga</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Penetapan Harga Mark Up</li> <li>b. Penentuan Harga Produk Ganda; Diskriminasi Harga</li> <li>c. Diskriminasi Harga Internasional dan Praktik Banting Harga (<i>Dumping</i>);</li> <li>d. Penetapan harga dalam pasar yang mapan.</li> <li>e. Penentuan Harga dalam Praktik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ceramah</li> <li>- Discovery Learning</li> <li>- <b>Diskusi kelompok</b> penetapan tariff/harga di industry telekomunikasi</li> </ul>	2 x 2 x 170 menit	<p>Laporan dan Komunikasi</p> <p>Dimensi :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kelengkapan laporan</li> <li>2. Kebenaran laporan</li> <li>3. Komunikasi tertulis 3a. Bahasa paper 3b. Kerapian paper</li> </ol>	20%	2 : 16



					Penilaian kompetensinya : - Sangat memuaskan - Memuaskan - Batas - Kurang memuaskan - Di bawah standar		
14	Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan bagaimana membuat keputusan produksi dan konsumsi dalam kondisi ketidakpastian. -	a. Risiko dalam analisis ekonomi. b. Probabilitas dan nilai harapan. c. Pengukuran risiko. d. Teknik pengambilan keputusan dalam ketidakpastian.	- Ceramah - Discovery Learning  - Aktivitas Mandiri (Melakukan pendalaman materi pengambilan keputusan dalam kondisi yang tidak pasti)	2 x170 menit	Kuis Dimensi : Pemahaman	5%	2 : 7
<b>Ujian Akhir Semester</b>							

**DESKRIPSI TUGAS (DT) MATA KULIAH EKONOMI BISNIS  
PROGRAM PASCA SARJANA – MAGISTER MANAJEMEN UNIVERSITAS GUNADARMA**

<b>Mata Kuliah</b>	<b>EKONOMI BISNIS</b>	<b>Kode MK</b>	<b>MM – 501</b>	<b>Dosen Pengampu</b>	Dr. Teddy Oswari
<b>Tatap Muka (TM)</b>	<b>TM8-TM14</b>	<b>Tugas ke</b>	<b>1 dan 2</b>	<b>Metode Tugas</b>	Tugas individu/Tugas kelompok menyusun makalah untuk dipresentasikan

**DESKRIPSI TUGAS KE-1 dan ke-2**

<b>Mata Kuliah</b>	<b>Ekonomi Bisnis</b>	<b>Kode MK</b>	<b>MM – 501</b>
<b>Tatap Muka</b>	<b>TM 8 dan TM 14</b>	<b>Tugas ke</b>	<b>1 dan 2, menyusun makalah</b>
<b>Tujuan Tugas</b>	Tujuan tugas adalah agar mahasiswa mampu: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Struktur ekonomi, struktur pasar, penetapan harga,</li> <li>• Memahami bagaimana penetapan harga</li> <li>• Memahami konsep analisis dan produksi,</li> <li>• Memahami pengambilan keputusan investasi</li> </ul>		
<b>Uraian Tugas</b>	Objek : Membuat makalah tentang struktur pasar, penetapan harga dan biaya, berisi pendahuluan, teori dan contoh-contoh penetapa harga, konsep analisis dan produksi, pengambilan keputusan investasi		
	Tugas Mahasiswa: membaca, mempelajari dan melakukan analisis studi kasus dengan topik sesuai pilihannya berkaitan dengan kondisi perekonomian di berbagai sektor		
	Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan yang diberikan dosen pengampu		
	Deskripsi luaran tugas: Hasil akhir adalah makalah yang membahas topik-topik terkini fokus pada ekonomi bisnis		

**FORMAT RANCANGAN TUGAS 1**

Nama Mata Kuliah : EKONOMI BISNIS SKS : 2  
 Program Studi : Magister Manajemen Pertemuan ke : 2  
 Fakultas : Direktorat Pasca Sarjana Sosial Budaya

**A. TUJUAN TUGAS :**

Mahasiswa mampu memahami dan menelaah perkembangan bisnis industri teknologi informasi di Indonesia

**B. URAIAN TUGAS :**

- a. Obyek Garapan  
Artikel, literatur dan jurnal perkembangan bisnis industri teknologi informasi di Indonesia
- b. Metode atau Cara pengerjaan
  - Carilah referensi berupa jurnal / artikel ilmiah, dan artikel populer di web
  - Rangkumlah referensi tersebut, dengan mencakup aspek lingkungan , persaingan dan peluang pasar
  - Rangkuman dibuat dalam bentuk paper minimal 10 halaman
- c. Deskripsi Luaran tugas yang dihasilkan :  
Paper minimal 10 halaman dengan spasi 1.5 dan font Times New Roman ukuran 12

**C. KRITERIA PENILAIAN (20 %)**

Kelengkapan isi rangkuman  
Kebenaran isi rangkuman  
Daya tarik komunikasi tulisan

## FORMAT RANCANGAN TUGAS 2

Nama Mata Kuliah : EKONOMI BISNIS FINANSIAL SKS : 2  
Program Studi : Pertemuan ke : 10  
Fakultas : Direktorat Magister Sistem Informasi

### B. TUJUAN TUGAS :

Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis struktur pasar sektor telekomunikasi di Indonesia

### B. URAIAN TUGAS :

- a. Obyek Garapan  
Kasus-kasus berkaitan dengan struktur pasar di sektor telekomunikasi
- b. Metode atau Cara pengerjaan
  - Carilah referensi kasus berupa jurnal / artikel ilmiah atau artikel di internet
  - Rangkumlah referensi tersebut
  - Rangkuman dibuat dalam bentuk paper minimal 10 halaman
- c. Deskripsi Luaran tugas yang dihasilkan :  
Paper minimal 10 halaman dengan spasi 1.5 dan font Times New Roman ukuran 12

### C. KRITERIA PENILAIAN (20 %)

Kelengkapan isi rangkuman  
Kebenaran isi rangkuman  
Daya tarik komunikasi/presentasi



### FORMAT RANCANGAN TUGAS 3

Nama Mata Kuliah : EKONOMI BISNIS FINANSIAL SKS : 2  
Program Studi : Magister Sistem Informasi Pertemuan ke : 12  
Fakultas : Direktorat Magister Sistem Informasi

#### C. TUJUAN TUGAS :

Mahasiswa memahami penentuan tarif/harga pada jasa telekomunikasi di Indonesia

#### B. URAIAN TUGAS :

- a. Obyek Garapan  
Mekanisme penetapan tariff pada jasa telekomunikasi yang berlaku di Indonesia
- b. Metode atau Cara pengerjaan
  - Carilah referensi kasus berupa jurnal / artikel ilmiah atau artikel how-to di internet
  - Rangkumlah referensi tersebut
  - Rangkuman dibuat dalam bentuk paper minimal 10 halaman
- c. Deskripsi Luaran tugas yang dihasilkan :  
Paper minimal 10 halaman dengan spasi 1.5 dan font Times New Roman ukuran 12

#### C. KRITERIA PENILAIAN (20 %)

Kelengkapan isi rangkuman  
Kebenaran isi rangkuman  
Daya tarik komunikasi/presentasi

