

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
- UNIVERSITAS GUNADARMA

Tanggal Penyusunan	29/01/2018	Tanggal revisi	September 2022
--------------------	------------	----------------	----------------

Kode dan Nama MK	MUC10	Metode Riset Bisnis
SKS dan Semester	SKS 2	Semester 1 (satu)
Prasyarat	-	
Status Mata Kuliah	[√] Wajib [...] Pilihan	
Dosen Pengampu	Dr. Budiman	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Sikap	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius. 2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika. 3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila. 4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa. 5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain. 6. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan. 7. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara. 8. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik. 9. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. 10. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
	Ketrampilan Umum	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya. 2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. 3. Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni. 4. Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi. 5. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.

		<p>6. Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.</p> <p>7. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya.</p> <p>8. Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggungjawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.</p> <p>9. Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.</p>		
	Pengetahuan	Mahasiswa dapat memahami konsep RISET ILMIAH, mulai dari pengertian, persiapan, pelaksanaan, dan pelaporan kegiatan riset.		
	Ketrampilan Khusus	Mahasiswa dapat membuat dan menggunakan pengetahuan riset bisnisnya sesuai bidang ilmu yaitu berkaitan dengan dunia bisnis,		
Deskripsi Umum (Silabus)	Mata kuliah ini membahas konsep pengertian riset, etika riset, proses riset sejak proposal sampai dengan pelaporan riset, sejak penentuan desain, pengambilan data, pengambilan sampel, pengukuran data, analisis data dan penyajian data, kepada semua pihak yang berkepentingan.			
Metode Pembelajaran	1. Ceramah/Kuliah Pakar	√	4. Praktik Laboratorium	--
	2. Problem Based Learning/FGD	√	5. Self-Learning (V-Class)	--
	3. Project Based Learning	--	6. Lainnya: tugas individu	√
Pengalaman Belajar/Tugas	a. Tayangan Presentasi	√	c. Online exercise/kuiz (V-class)
	b. Review textbook/Jurnal	√	d. Laporan	√
Referensi	<p>(1) Babbie, Earl, <i>The Practice Of Sosial Research</i>, Wordsworth Publishing Company, Inc, Calyifornia,1983</p> <p>(2) Burns, 2017, <i>MARKETING RESEARCH 8^{ED} : GLOBAL EDITION</i>, Pearson.</p> <p>(3) Cooper, Donald R., C.William Emory, <i>Busines Research Methods</i>, Richard D. Irwin, Inc., 1995</p> <p>(4) Gravettter, 2016, <i>RESEARCH METHODS FOR THE BEHAVIORAL SCIENCES 5^{ED}(K)</i>, Cengage Learning.</p> <p>(5) McDaniel, 2015, <i>MARKETING RESEARCH 10^{ED} : INTERNATIONAL STUDENT VERSION</i>, Wiley.</p> <p>(6) Miles. Matthew B. And A.Michael Huberman, <i>Qualitative Data Analysis</i>, Sage Publications, Inc, California. 1992.</p> <p>(7) Sekaran, 2016, <i>RESEARCH METHODS FOR BUSINESS 7^{ED} : SKILL BUILDING APPROACH</i>, Wiley.</p> <p>(8) Saunders, 2016, <i>RESEARCH METHODS FOR BUSINESS STUDENTS 7^{ED}</i>, Pearson.</p> <p>(9) Smith, Scott M., 2015, <i>MANAGEMENT & BUSINESS RESEARCH 5ED</i>, Sage Publications, California.</p>			

No.	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Kriteria dan Indikator	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu (Jam)	Teknik Penilaian	Sumber Belajar
1.	Mahasiswa dapat mengerti, memahami dan mendalami konsep dasar Penelitian Bisnis	Mahasiswa mengetahui dan memahami pengertian, latar belakang tentang pengetahuan dan ketrampilan yang diperlukan untuk mengatasi masalah dan menghadapi tantangan lingkungan yang memerlukan pengambilan keputusan dengan cepat	Penelitian bisnis : 1. Pengertian 2. Latar belakang 3. Tujuan 4. Kompetensi dasar dalam pelaksanaannya	1, 2	2 x 50 menit	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mahasiswa dalam memahami penelitian bisnis • Keaktifan mahasiswa dalam diskusi 	1, 3, 4, 7, 8, 9
2.	Mahasiswa dapat mengerti, memahami dan mendalami konsep Etika dalam Penelitian Bisnis	Mahasiswa mengetahui dan memahami pengertian, latar belakang tentang pengetahuan dan ketrampilan yang diperlukan berkaitan dengan etika dalam penelitian untuk menjamin agar tidak ada seorangpun yang dirugikan atau mendapat dampak negatif dari kegiatan-kegiatan penelitian	1. Pengertian etika penelitian bisnis 2. Perlakuan etis terhadap responden 3. Kerahasiaan dan kesadaran ber-etika dalam penelitian	1, 2	2 x 50 menit	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mahasiswa dalam memahami etika penelitian bisnis • Kesadaran mahasiswa tentang etika sebagai suatu masalah penelitian • Keaktifan mahasiswa dalam diskusi 	1, 3, 4, 7, 8, 9
3.	Mahasiswa dapat memahami konsep Dasar Proses Penelitian	Mahasiswa mampu memahami tentang pengertian langkah-langkah penelitian yang didefinisikan dengan jelas dalam berbagai situasi yang berbeda. Mahasiswa mampu melaksanakan penelitian sesuai dengan urutan-urutan	1. Kebutuhan riset 2. Merumuskan masalah 3. Penjajakan	1, 2	2 x 50 menit	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mahasiswa dalam memahami proses penelitian • Keaktifan mahasiswa dalam diskusi 	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

No.	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Kriteria dan Indikator	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu (Jam)	Teknik Penilaian	Sumber Belajar
		sebagaimana proses yang telah ditentukan.					
4.	Mahasiswa dapat memahami konsep dasar Usulan Penelitian	<p>Mahasiswa mampu memahami tentang bagaimana menyajikan masalah yang akan diteliti dan seberapa pentingnya masalah tersebut.</p> <p>Mahasiswa dapat menyajikan rencana dan kemampuannya dengan cara yang paling baik agar usulannya terpilih dan mengalahkan usulan pihak lain.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Maksud usulan penelitian . 2. Memanfaatkan sponsor 3. Struktur usulan penelitian 	1, 2, 6	2 x 50 menit	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mahasiswa dalam menjelaskan konsep dasar USULAN PENELITIAN • Keaktifan mahasiswa dalam diskusi 	1, 3, 4, 7, 8, 9
5.	Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami DESAIN PENELITIAN BISNIS	<p>Mahasiswa mampu memahami rencana-rencana dalam memilih informasi yang dipakai untuk menjawab pertanyaan penelitian dan kerangka kerja untuk merinci hubungan-hubungan dalam kajian tersebut.</p> <p>Mahasiswa dapat menjelaskan bagaimana desain penelitian itu dibuat agar diperoleh jawaban atas pertanyaan didalam penelitian.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategi-strategi desain 2. Pengukuran 3. Desain Pengambilan sampel 	1, 2, 6	2 x 50 menit	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mahasiswa dalam memahami desain penelitian bisnis • Keaktifan mahasiswa dalam diskusi 	1, 3, 4, 7, 8, 9
6	Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami DESAIN PENELITIAN KUALITATIF	Mahasiswa dapat menentukan kapan menggunakan riset kualitatif	<ol style="list-style-type: none"> 4. ciri-ciri riset kualitatif. 5. riset eksploratori. 6. riset menyeluruh. 7. metodologi riset kualitatif. 	1, 2, 6	2 x 50 menit	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mahasiswa dalam memahami desain penelitian bisnis • Keaktifan mahasiswa 	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

No.	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Kriteria dan Indikator	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu (Jam)	Teknik Penilaian	Sumber Belajar
		dalam riset BISNIS. Mahasiswa dapat menjelaskan ciri-ciri riset kualitatif, riset eksploratori riset menyeluruh dan penggunaannya dalam riset bisnis, dan mahasiswa dapat menjelaskan metodologi riset kualitatif dalam riset bisnis.				dalam diskusi	
UJIAN TENGAH SEMESTER							
7	Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami sumber-sumber dan metoda pengambilan data	Mahasiswa mampu mengerti, memahami berbagai masalah di dalam penggunaan data yang telah dikumpulkan dan bagaimana memanfaatkannya. Mahasiswa dapat melakukan pencarian data baik dari sumber internal dan eksternal serta mengevaluasinya.	1. Sumber-sumber data primer dan sekunder 2. Prosedur pencarian data 3. Referensi statistik	1, 2, 6	2 x 50 menit	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mahasiswa dalam memahami sumber-sumber dan metoda pengambilan data • Keaktifan mahasiswa dalam diskusi 	1, 3, 4, 7, 8, 9
8.	Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami Metode-metode survei	Mahasiswa dapat mengerti, memahami, mendalami dan menghayati bagaimana mengajukan pertanyaan pada orang –ornag dan merekam jawaban untuk dianalisa. Diharapkan mahasiswa dapat bertanya atau mensurvei orang-orang mengenai berbagai topik	1. Karakteristik survei 2. Wawancara pribadi 3. Kuesioner	1, 2, 6	2 x 50 menit	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mahasiswa memahami metoda-metoda survei • Keaktifan mahasiswa dalam diskusi 	1, 3, 4, 7, 8, 9
9	Mahasiswa memahami dan mampu merancang kuesioner riset bisnis.	Mahasiswa mampu memahami dan trampil dalam membuat skala pengukuran bagi data	1. Desain daftar pertanyaan. 2. Tipe daftar pertanyaan dan metode administrasi. 3. Isi pertanyaan.	1, 2, 6	2 x 50 menit	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mahasiswa dalam mengimplementasikan merancang kuesioner 	1, 3, 4, 7, 8, 9

No.	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Kriteria dan Indikator	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu (Jam)	Teknik Penilaian	Sumber Belajar
		penelitian. Mahasiswa mampu mendesain daftar pertanyaan, menjelaskan tipe daftar pertanyaan dan metode administrasi, menentukan dan membuat isi pertanyaan yang tepat, dan mampu menentukan dan memilih kata yang tepat dalam pertanyaan.	4. Pemilihan kata.			dalam penelitiannya • Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	
10.	Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami implementasi Observasi dan Eksperimental	Mahasiswa mampu memahami implementasi beberapa pilihan yang tersedia untuk melakukan pencatatan dan mengumpulkan data pada saat peristiwa itu terjadi. Mahasiswa dapat mengumpulkan data asli pada saat kejadian dan tidak tergantung pada pihak lain.	1. Penggunaan observasi 2. Studi Observasi 3. Mengadakan eksperimen 4. Validitas	1, 2, 6	2 x 50 menit	• Ketepatan mahasiswa dalam mengimplementasikan proses observasi dan eksperimental • Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	1, 3, 4, 7, 8, 9
11	Mahasiswa memahami dasar-dasar skala pengukuran dan Teknik Penskalaan	Mahasiswa mampu memahami dan trampil dalam membuat skala pengukuran bagi data penelitian. Mahasiswa dapat menjelaskan berbagai skala pengukuran dalam riset bisnis, diantaranya mencakup teknik analisis deskriptif Likert Summated Rating dan teknik analisis deskriptif semantic	1. Skala pengukuran. 2. <i>Likert Summated Rating.</i> 3. <i>Semantic Differential.</i>	1, 2, 6	2 x 50 menit	• Ketepatan mahasiswa dalam mengimplementasikan skala pengukuran data dalam penelitian • Keaktifan mahasiswa dalam diskusi	1, 3, 4, 7, 8, 9

No.	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Kriteria dan Indikator	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu (Jam)	Teknik Penilaian	Sumber Belajar
		differential.					
12	Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami Penyajian data	Mahasiswa mampu memahami dan meningkatkan ketrampilan dalam membuat hasil penelitian sehingga penelitian tersebut dapat dianggap suatu penelitian ilmiah. Mahasiswa dapat membuat laporan peneliiian sesuai dengan urutan yang diperlukan dalam penyusunan laporan penelitian ilmiah.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Isi laporan 2. Bentuk laporan 3. Susunan laporan 	1, 2, 6	2 x 50 menit	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mahasiswa dalam memahami pengertian dan proses penyajian data dan pembuatan laporan hasil penelitian • Keaktifan mahasiswa dalam diskusi 	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
13.	Mahasiswa dapat menentukan teknik analisis data yang tepat untuk setiap kasus riset bisnis	<p>Mahasiswa mampu memahami dan trampil dalam melakukan pengolahan dan analisis data.</p> <p>Mahasiswa dapat melakukan dan memahami pentingnya editing, pengkodean, tabulasi dan menentukan teknik analisis yang tepat untuk setiap kasus riset bisnis.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Editing. 2. Pengkodean. . 3. Tabulasi. 4. Pemilihan Teknik Analisis. 	1, 2, 6	2 x 50 menit	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mahasiswa dalam mengimplementasikan proses editing, pengkodean, dan tabulasi data dalam penelitian, serta menentukan teknik analisis penelitian yang tepat • Keaktifan mahasiswa dalam diskusi 	1, 3, 4, 7, 8, 9
14-15	Mhs mampu mengetahui, memahami, menganalisis dan mensintensis laporan hasil penelitian	<p>Mahasiswa mampu memahami dan trampil dalam melakukan penyiapan dan pembuatan Laporan Hasil Penelitian .</p> <p>Mhs mampu mengenali,</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jenis Konsumen 2. Jenis Laporan Ilmiah 3. Format Laporan 4. Gaya Bahasa dalam Laporan Ilmiah 	1, 2, 6	2 x 50 menit	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan mahasiswa dalam mengimplementasikan proses pembuatan laporan penelitian • Keaktifan mahasiswa 	1, 3, 4, 7, 8, 9

No.	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Kriteria dan Indikator	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu (Jam)	Teknik Penilaian	Sumber Belajar
		menjelaskan, menyusun, menunjukkan, dan membandingkan jenis konsumen, jenis-jenis laporan ilmiah, format laporan dan gaya bahasa yang dipergunakan dari laporan hasil penelitian.				dalam diskusi	
UJIAN AKHIR SEMESTER							

**DESKRIPSI TUGAS (DT) MATA KULIAH METODE RISET BISNIS
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN – PASCA SARJANA UNIVERSITAS GUNADARMA**

Mata Kuliah	Metode Riset Bisnis	Kode MK	MUC10	Dosen Pengampu	Dr. Budiman
Tatap Muka (TM)	TM-3, TM-8, TM-11	Tugas ke	1, 2, 3	Metode Tugas	Studi kasus, Presentasi Individu/Kelompok

DESKRIPSI TUGAS KE-1,2,3

Mata Kuliah	Manajemen Sumber Daya Manusia	Kode MK	MUC10
Tatap Muka	TM-3, 8, 11	Tugas ke	1 (Satu), 2 (dua), 3 (tiga) merumuskan riset, skala pengukuran
Tujuan Tugas	Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat memahami: <ul style="list-style-type: none"> • Kebutuhan riset dan merumuskan masalah • Karakteristik survei, wawancara pribadi, bentuk-bentuk kuesioner • Skala pengukuran likert dan Semantic differensial 		
Uraian Tugas	Objek : Artikel jurnal diambil dari jurnal tertentu atau dari internet/laman terkait dengan kebutuhan riset, merumuskan masalah berbagai bentuk kuesioner, bentuk-bentuk skala pengukuran yaitu skala likert dan semantic differensial		
	Tugas Mahasiswa: membaca, melakukan analisis artikel jurnal fokus pada metode penelitian yang digunakan		
	Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan yang diberikan dosen pengampu yaitu metode/tahapan melakukan review artikel jurnal salah satunya berdasarkan referensi dari Abdel Khalik dan Ajnkya terutama fokus pada metode penelitian		
	Deskripsi luaran tugas: Hasil akhir adalah menyajikan hasil review artikel jurnal disampaikan melalui presentasi kelompok/diskusi kelompok yang terutama membahas metode penelitian yang digunakan		