

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN – UNIVERSITAS GUNADARMA

Tanggal Penyusunan	07/1/2018	Tanggal revisi	September 2022
Kode dan Nama MK	MUC06	Manajemen Strategik	
SKS dan Semester	SKS	3 SKS	Semester 3 (Tiga)
Prasyarat	-		
Status Mata Kuliah	<input checked="" type="checkbox"/> Wajib <input type="checkbox"/> Pilihan		
Dosen Pengampu	Dr. Emmy Indrayani Prof. Dr. E. Susy Suhendra, M.Sc.		
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Sikap	1. Bertanggung jawab secara profesional dan etik terhadap pencapaian hasil kerja individu; 2. Bertanggung jawab secara profesional dan etik terhadap pencapaian hasil kelompok.	
	Ketrampilan Umum	mampu menerapkan pengetahuan dalam bidang manajemen strategi ke dalam kasus-kasus riil.	
	Pengetahuan	<ul style="list-style-type: none"> - Memahami dan mengerti mengenai ruang lingkup, model, hirarki strategis, dewan direksi korporasi dan pucuk pimpinan audit strategik pada Manajemen Strategik - Memahami dan mengerti mengenai hubungan interaktif antara bisnis dan masyarakat, Isu pertanggungjawaban sosial dan norma etik, penginderaan lingkungan, analisis industri serta EFAS. - Memahami dan mengerti mengenai Penginderaan lingkungan internal dan eksternal, IFAS, SWOT, Strategi korporasi, serta misi, visi dan tujuannya - Memahami dan mengerti mengenai strategi bisnis, strategi fungsional, program, anggaran dan prosedur, serta staffing dan directing - Memahami dan mengerti mengenai seleksi, pengembangan manajemen, budaya korporasi, MBO, TQM, evaluasi dan pengendalian, sistem informasi strategik dan masalah pengukuran kinerja. - Memahami dan mengerti mengenai Isu-Isu strategik dalam perusahaan multinasional, perdagangan internasional: keunggulan komparatif lawan keunggulan kompetitif, Isu-Isu internasional dalam penginderaan lingkungan, riset dan pengembangan produk lawan proses, peranan "technological competence" dan "Corporate entrepreneurship" - Memahami dan mengerti mengenai relevansi isu-isu strategi dalam perusahaan Multinasional, Teknologi Informasi, SMEs, dan pada organisasi nirlaba 	
	Ketrampilan Khusus	Mahasiswa mampu menerapkan pengetahuan dalam bidang manajemen strategi ke dalam kasus riil sejak analisis internal dan eksternal, perumusan visi misi tujuan, perumusan strategi khusus, dalam lingkungan lokal, nasional maupun global.	
Deskripsi Umum (Silabus)	Penguasaan topik utama yaitu, 1. Pengambilan Keputusan Strategik, 2. Audit Strategik, 3. Pertanggungjawaban Sosial dan Etik dalam Bisnis 4. Penginderaan Lingkungan, 5. Analisis Industri, 6. Analisis Lingkungan, 7. Memformulasikan strategi bisnis dan strategi fungsional, 8. Implementasi Strategi, 9. Isu-isu strategi dalam perusahaan Multinasional, Teknologi Informasi, SMEs, dan pada organisasi nirlaba		
Metode Pembelajaran	1. Ceramah/Kuliah Pakar	√	4. Praktik Laboratorium
	2. Problem Based Learning/FGD	√	5. Self-Learning (V-Class)
	3. Project Based Learning	√	6. Lainnya:
Pengalaman Belajar/Tugas	a. Tayangan Presentasi	√	c. Online exercise/kuiz (V-class)
	b. Review textbook/Jurnal	√	d. Laporan
	e. Lainnya:		
Referensi	1. Gamble, 2015. <i>Essential of Strategic Management</i> , Mc Graw Hill 2. Fred David, 2010, <i>Strategic Management Concepts and Cases</i> . Pearson		

- | | |
|--|---|
| | <ol style="list-style-type: none">3. Johnson, 2017, <i>Exploring Strategic</i>, Pearson4. Hitt, Ireland, Hoskisson, 2011, <i>Concepts Strategic Management Competitiveness & Globalization</i>, South Western Cengage Learning, Canada |
|--|---|

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)-PROGRAM PASCA SARJANA-MATA KULIAH MANAJEMEN STRATEGIK

No.	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Kriteria dan Indikator	Bobot	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu (menit)	Teknik Penilaian	Sumber Belajar
1.	Mahasiswa memahami dan mengerti mengenai ruang lingkup, model, hirarki strategis, dewan direksi korporasi dan pucuk pimpinan audit strategik pada Manajemen Strategik	Mahasiswa menguasai teori terkait materi manajemen strategik, pengambilan keputusan dan audit strategik	5%	<ul style="list-style-type: none"> Manajemen Strategik Selayang Pandang Pengambilan Keputusan Strategik Audit Strategik 	Ceramah, Diskusi	3 sks x 50 menit	Kehadiran dan aktivitas diskusi.	1,2
2.	Mahasiswa memahami dan mengerti mengenai hubungan interaktif antara bisnis dan masyarakat, isu pertanggungjawaban sosial dan norma etik, penginderaan lingkungan, analisis industri serta EFAS.	Mahasiswa menguasai teori terkait materi pertanggungjawaban dan etika dalam bisnis, penginderaan lingkungan dan analisis industri	5%	<ul style="list-style-type: none"> Pertanggungjawaban Sosial dan Etika dalam Bisnis Penginderaan Lingkungan Analisis Industri 	Ceramah, Diskusi	3 sks x 50 menit	Kehadiran dan aktivitas diskusi.	1,2,3
3-4	Mahasiswa memahami dan mengerti mengenai Penginderaan lingkungan internal dan eksternal, IFAS, SWOT, Strategi korporasi, serta misi, visi dan tujuannya	Mahasiswa menguasai teori Penginderaan Lingkungan Eksternal dan Internal, Analisis Lingkungan, Analisis Situasional dan Strategi Korporasi	10%	<ul style="list-style-type: none"> Penginderaan Lingkungan internal Sintesis Faktor-faktor Strategik Internal (IFAS) Analisis Situasional : SWOT Misi, Visi dan Tujuan Strategi Korporasi 	Ceramah, Diskusi	3 sks x 50 menit	Kehadiran dan aktivitas diskusi.	1,2,4
5-6	Mahasiswa memahami dan mengerti mengenai strategi bisnis, strategi fungsional, program, anggaran dan prosedur, serta staffing dan directing	Mahasiswa menguasai teori terkait formulasi strategi bisnis dan strategi fungsional, serta Implementasi strategi pertama: dalam pengorganisasian kegiatan	5%	<ul style="list-style-type: none"> Strategi bisnis Strategi fungsional Pilihan strategi unggulan Program, anggaran dan prosedur Organisasi tindakan 'Staffing' dan 'Directing' 	Ceramah, Diskusi	3 sks x 50 menit	Kehadiran dan aktivitas diskusi.	1,2
7-8.	Mahasiswa memahami dan mengerti mengenai seleksi,	Mahasiswa menguasai teori Implementasi	5%	<ul style="list-style-type: none"> Seleksi dan pengembangan manajemen 	Ceramah,	3 sks x 50 menit	Kehadiran dan aktivitas diskusi.	1,2

No.	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Kriteria dan Indikator	Bobot	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu (menit)	Teknik Penilaian	Sumber Belajar
	pengembangan manajemen, budaya korporasi, MBO, TQM, evaluasi dan pengendalian, sistem informasi strategik dan masalah pengukuran kinerja.	Strategi 2 : “Staffing’ dan “Directing”; dan Implementasi Strategi 3 : Evaluasi dan Pengendalian Strategi		<ul style="list-style-type: none"> Manajemen budaya korporasi MBO dan TQM Evaluasi dan pengendalian dalam manajemen strategik Sistem informasi strategik Masalah pengukuran kinerja 	Diskusi			
9-10.	Mahasiswa memahami dan mengerti mengenai Isu-Isu strategik dalam perusahaan multinasional, perdagangan internasional: keunggulan komparatif lawan keunggulan kompetitif, Isu-Isu internasional dalam penginderaan lingkungan, riset dan pengembangan produk lawan proses, peranan <i>technological competence</i> dan <i>Corporate entrepreneurship</i>	Mahasiswa mampu menguasai teori terkait Isu Strategik dalam Perusahaan Multinasional Isu Strategik dalam Pengelolaan Teknologi dan Inovasi	5%	<ul style="list-style-type: none"> Isu-Isu strategik dalam perusahaan multinasional Perdagangan internasional: keunggulan komparatif lawan keunggulan kompetitif Isu-Isu internasional dalam penginderaan lingkungan Riset dan pengembangan produk lawan proses Peranan <i>technological competence</i> dan <i>Corporate entrepreneurship</i> 	Ceramah, Diskusi	3 sks x 50 menit	Kehadiran dan aktivitas diskusi.	1,2,4
11-12.	Mahasiswa memahami dan mengerti mengenai relevansi isu-isu strategi dalam perusahaan Multinasional, Teknologi Informasi, SMEs, dan pada organisasi nirlaba	Mahasiswa mampu mengkaji isu Strategik dalam “Entrepreneur Venture” dan Bisnis Kecil, serta Isu Strategik dalam Organisasi Nirlaba	5%	<ul style="list-style-type: none"> Relevansi Usaha Kecil Isu penginderaan lingkungan Isu dalam merumuskan manajemen strategik Sumber-sumber penerimaan organisasi nirlaba Dampak kendala pada manajemen strategik Strategi organisasi nirlaba yang populer 	Ceramah, Diskusi	3 sks x 50 menit	Kehadiran dan aktivitas diskusi.	1,2,4
13-14-15	Mahasiswa mampu menerapkan teori dan kajian dalam manajemen strategik ke dalam kasus riil yang komprehensif	Mahasiswa melakukan Diskusi Kelompok mengenai kasus-kasus Komprehensif Manajemen Strategik	60%	<ul style="list-style-type: none"> Berbagai kasus strategik yang komprehensif 	Presentasi, tugas dan diskusi	3 sks x 50 menit	Kehadiran, tugas dan aktivitas diskusi.	1,2,3,4

**DESKRIPSI TUGAS (DT) MATA KULIAH MANAJEMEN STRATEGIK
PROGRAM PASCA SARJANA – MAGISTER MANAJEMEN UNIVERSITAS GUNADARMA**

Mata Kuliah	Manajemen Strategik	Kode MK	MUC06	Dosen Pengampu	Dr. Emmy Indrayani Prof. Dr. Susy Suhendra, MS
Tatap Muka (TM)	TM 6 dan 12	Tugas ke	1 dan 2	Metode Tugas	Tugas studi kasus, review jurnal dan Presentasi Individu/Kelompok

DESKRIPSI TUGAS KE-1 dan ke-2

Mata Kuliah	Manajemen Strategik	Kode MK	MUC06
Tatap Muka	TM6 dan 12	Tugas ke	2 (dua)-review artikel jurnal/membuat artikel ilmiah
Tujuan Tugas	<p>Tujuan tugas adalah:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mahasiswa dapat menganalisis dan melakukan sintesis tentang manajemen strategik , strategi bisnis, strategi fungsional, isu-isu strategi bisnis perusahaan MNC, perusahaan teknologi informasi, organisasi nirlaba ▪ Mahasiswa mampu membuat sebuah artikel ilmiah dan mempresentasikan dalam seminar atau koloqium yang relevan 		
Uraian Tugas	Objek : Artikel jurnal diambil dari jurnal tertentu misalnya International Journal of Strategic Management and Decision Support in Strategic Management		
	Tugas Mahasiswa: membaca, melakukan analisis artikel jurnal dengan topik tentang implementasi strategi pada berbagai bidang industri		
	Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan yang diberikan dosen pengampu		

Deskripsi luaran tugas: Hasil akhir adalah hasil review artikel jurnal disampaikan melalui presentasi kelompok/diskusi kelompok, hasil artikel ilmiah dapat dipresentasikan dalam seminar atau koloqium yang relevan