

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS GUNADARMA**

Tanggal Penyusunan	Desember 2017	Tanggal revisi	16 September 2022
--------------------	---------------	----------------	-------------------

Kode dan Nama MK	MUC01	Ekonomi Manajerial
SKS dan Semester	SKS 3	Semester I (Satu)
Prasyarat	
Status Mata Kuliah	[<input type="checkbox"/>] Wajib [...] Pilihan	
Dosen Pengampu	Dr. Sri Setya Handayani, SE, MM, M.I.Kom	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Sikap	<ol style="list-style-type: none"> Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggung jawab pada negara dan bangsa. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
	Ketrampilan Umum	Mahasiswa mampu menjelaskan penerapan prinsip ekonomi dalam proses pengambilan keputusan di dunia bisnis. Ekonomi Manajerial memadukan teori ekonomi (terutama ekonomi mikro), manajemen keuangan (keuangan dan pemasaran), dan mata kuliah alat (statistic, progamasi linier dan ekonometri) dalam analisis pengambilan keputusan sehingga Ekonomi Manajerial ini disebut sebagai mata kuliah pepadu (integrating course). Mahasiswa dituntut untuk dapat berpikir secara integral untuk dapat memahami materi Ekonomi Manajerial.

	Pengetahuan	Mahasiswa menguasai pengetahuan tentang: 1. Konsep dasar ekonomi manajerial, 2. Teknik analisis manajerial : teknik optimasi, teknik analisis risiko dan pendugaan, 3. Analisis permintaan dan penawaran, 4. Analisis perilaku konsumen, 5. Analisis permintaan pasar untuk pengambilan keputusan, 6. Analisis produksi dan biaya, 7. Struktur pasar dan praktik penentuan harga, 8. Kualitas produk dan strategi kompetitif, dan 9. Keputusan investasi dan penganggaran modal.		
	Ketrampilan Khusus	Mahasiswa mampu memecahkan masalah , dapat menyelesaikan tugas-tugas terkait studi kasus ekonomi manajerial baik secara soft skills maupun hard skills, mengetahui cara menggunakan aplikasi ekonomi manajerial secara umum		
Deskripsi Umum (Silabus)	Mata kuliah ekonomi manajerial mendiskusikan berbagai topik yaitu konsep dasar ekonomi manajerial, teknik analisis manajerial, analisis permintaan dan penawaran, analisis perilaku konsumen, analisis produksi dan biaya, struktur pasar dan penentuan harga, kualitas produk dan strategi kompetitif serta keputusan investasi dan penganggaran modal.			
Metode Pembelajaran	1. Ceramah/Kuliah Pakar	<input type="checkbox"/>	4. Praktik Laboratorium
	2. Problem Based Learning/FGD	5. Self-Learning (V-Class)
	3. Project Based Learning	6. Lainnya:
Pengalaman Belajar/Tugas	a. Tayangan Presentasi	<input type="checkbox"/>	c. Online exercise/kuiz (V-class)
	b. Review textbook/Jurnal	<input type="checkbox"/>	d. Laporan
	e. Lainnya:			
Referensi	1. Arsyad, Lincoln, 2016. Ekonomi Manajerial : Ekonomi Mikro Terapan untuk Manajemen Bisnis, Edisi 4, Cetakan keenam, Yogyakarta : BPFE 2. Salvator D, 2004. Managerial Economics in A Global Economy, Mc Graw-Hill International Edition USA 3. Salvator D, 2005, Managerial Economics, Ekonomi Manajerial : dalam perekonomian global, Edisi 5, Jakarta : Salemba Empat 4. Sukirno, Sadono, 2016. Mikro Ekonomi: Teori Pengantar. Edisi Ketiga. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada			

Minggu ke	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian	Bobot Nilai (%)	Sumber Belajar
1.	Mahasiswa dapat menjelaskan pelbagai hal yang menjadi subyek dalam matakuliah ekonomi manajerial meliputi definisi, ruang lingkup, dan teori perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> • Definisi dan ruang lingkup ekonomi manajerial • Analisis nilai tunai dan rentang waktu perusahaan • Analisis nilai yang diharapkan dari suatu situasi tidak menentu • Tujuan perusahaan 	- Ceramah, diskusi (FGD)	3 x 50 menit	<ul style="list-style-type: none"> - Partisipasi mahasiswa - Tayangan presentasi 	15%	1 bab 1 3 bab 1
2-3.	Agar mahasiswa mengetahui dan mengerti cara penggunaan teknik analisis manajerial	<ul style="list-style-type: none"> • Teknik optimasi • Teknik analisis risiko • Teknik pendugaan 	- Ceramah, diskusi (FGD)	3 x 50 menit	<ul style="list-style-type: none"> - Partisipasi mahasiswa - Tayangan presentasi 	15%	1 bab 2 dan 3 3 bab 2
4.	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan analisis dan estimasi permintaan dan penawaran	<ul style="list-style-type: none"> • Analisis dan estimasi permintaan • Analisis dan estimasi penawaran 	- Ceramah, diskusi (FGD)	3 x 50 menit	<ul style="list-style-type: none"> - Partisipasi mahasiswa - Tayangan presentasi 	10%	1 bab 5,6 3 bab 4 4 bab 5 dan 6
5-6.	Agar mahasiswa memahami pelbagai teknik yang bisa dipakai untuk menganalisa perilaku konsumen	<ul style="list-style-type: none"> • Pendekatan utilitas • Pendekatan kurva indifference • Garis anggaran • Pilihan konsumen • Penurunan kurva permintaan 	- Ceramah, diskusi (FGD)	3 x 50 menit	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui	10%	1 bab 4 4 bab 7,8

Minggu ke	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian	Bobot Nilai (%)	Sumber Belajar
		<ul style="list-style-type: none"> • Kegunaan kurva indifference • Pendekatan atribut 			metode diskusi kelas dengan benar		
7.	Mahasiswa dapat mengetahui, memahami dan dapat melakukan analisis permintaan dalam kaitannya dengan proses pengambilan keputusan	<ul style="list-style-type: none"> • Kurva dan fungsi permintaan • Elastisitas harga atas permintaan • Elastisitas pendapatan • Elastisitas silang • Pengaruh waktu pada elastisitas • Elastisitas harga untuk produk permintaan turunan 	Ceramah, diskusi (FGD)	3 x 50 menit	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar	10%	1 bab 5 3 bab 4 dan 5
8		Ujian Tengah Semester					
9-10.	Mahasiswa mengetahui teknik analisis biaya dan analisis produksi	<ul style="list-style-type: none"> • Fungsi Produksi • Produk total, rata-rata dan marginak • The Law of Diminishing Returns • Isokuan • Marginal rate of technical substitution • Return to scale • Fungsi produksi empiris • Metode pengadaan input 	Ceramah, diskusi (FGD)	3 x 50 menit	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar	10%	1 bab 7, 8 dan 9 3 bab 6 & 7 3 bab 6 dan 7 4 bab 7 5 *

Minggu ke	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian	Bobot Nilai (%)	Sumber Belajar
		<ul style="list-style-type: none"> • Biaya transaksi • Pengadaan input yg optimal • Trade off ekonomis 					
11 & 12	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat mengetahui hal yang berkaitan dengan Teori Biaya • Mahasiswa dapat mengetahui hal yang berkaitan dengan penaksiran dan peramalan biaya 	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep biaya relevan • Aneka biaya : biaya tumbal, eksplisit dan implisit, Incremental dan sunk cost, Jangka pendek dan panjang • Kurva biaya jangka pendek dan panjang • Ukuran perusahaan dan pabrik • Analisis pulang pokok • Keterbatasan pulang-pokok • Analisis kontribusi laba • Penaksiran biaya jangka pendek dan jangka panjang • Peramalan biaya 	Ceramah, diskusi (FGD)	3 x 50 menit	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar	10%	1 bab 8 dan 9

Minggu ke	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian	Bobot Nilai (%)	Sumber Belajar
13	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat mengetahui hal yang berkaitan dengan struktur pasar Mahasiswa dapat mengetahui hal yang berkaitan dengan penentuan harga 	<ul style="list-style-type: none"> Klasifikasi struktur pasar Factor penentu struktur pasar Pasar persaingan sempurna Pasar monopoli Pasar persaingan monopolistic Pasar oligopoly Persaingan nonharga Penentuan struktur pasar Markup pricing Penetapan harga dalam pasar yang mapan 	Ceramah, diskusi (FGD)	3 x 50 menit	Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar	10%	1 bab 10 dan 11
14-15.	Mahasiswa dapat memahami pelbagai langkah yang harus ditempuh dalam membuat keputusan investasi dan prosedur penganggaran modal	<ul style="list-style-type: none"> Kaidah nilai sekarang bersih Kaidah-kaidah lainnya Pencatuan kapital 	Ceramah, diskusi (FGD)	3 x 50 menit	Kemampuan mempraktekkan prosedur operasional bank melalui simulasi	10%	1 bab 12
16.	UJIAN AKHIR SEMESTER						

**DESKRIPSI TUGAS (DT) MATA KULIAH EKONOMI MANAJERIAL
PROGRAM STUDI MANAJEMEN – FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GUNADARMA**

Mata Kuliah	EKONOMI MANAJERIAL	Kode MK	MUCo1	Dosen Pengampu	Sri Setya Handayani
Tatap Muka (TM)	TM-1,TM-2,TM-3	Tugas ke	1,2,3	Metode Tugas	Tugas, Review Jurnal dan Presentasi Individu/Kelompok

DESKRIPSI TUGAS KE-1,2,3

Mata Kuliah	Ekonomi Manajerial	Kode MK	MUCo1
Tatap Muka	TM-1,2,3	Tugas ke	1 (Satu), 2(dua), 3 (tiga)-review artikel jurnal
Tujuan Tugas	<p>Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat memahami:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ruang lingkup ekonomi manajerial • Perilaku konsumen • Teori permintaan dan penawaran • Investasi dan penganggaran 		
Uraian Tugas	Objek : Artikel jurnal diambil dari jurnal tertentu atau dari internet/laman terkait dengan adopsi ekonomi manajerial, teknik ekonomi manajerial		
	Tugas Mahasiswa: membaca, melakukan analisis artikel jurnal dengan topic terkait adopsi ekonomi manajerial		
	Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan yang diberikan dosen pengampu yaitu metode/tahapan melakukan review artikel jurnal		

Deskripsi luaran tugas: Hasil akhir adalah hasil review artikel jurnal disampaikan melalui presentasi kelompok/diskusi kelompok.